

# SCORING MICROWD

Gracias a los alumnos del MBA del IE e IESE  
por el esfuerzo que han dedicado a  
optimizar el *scoring* MICROWD.

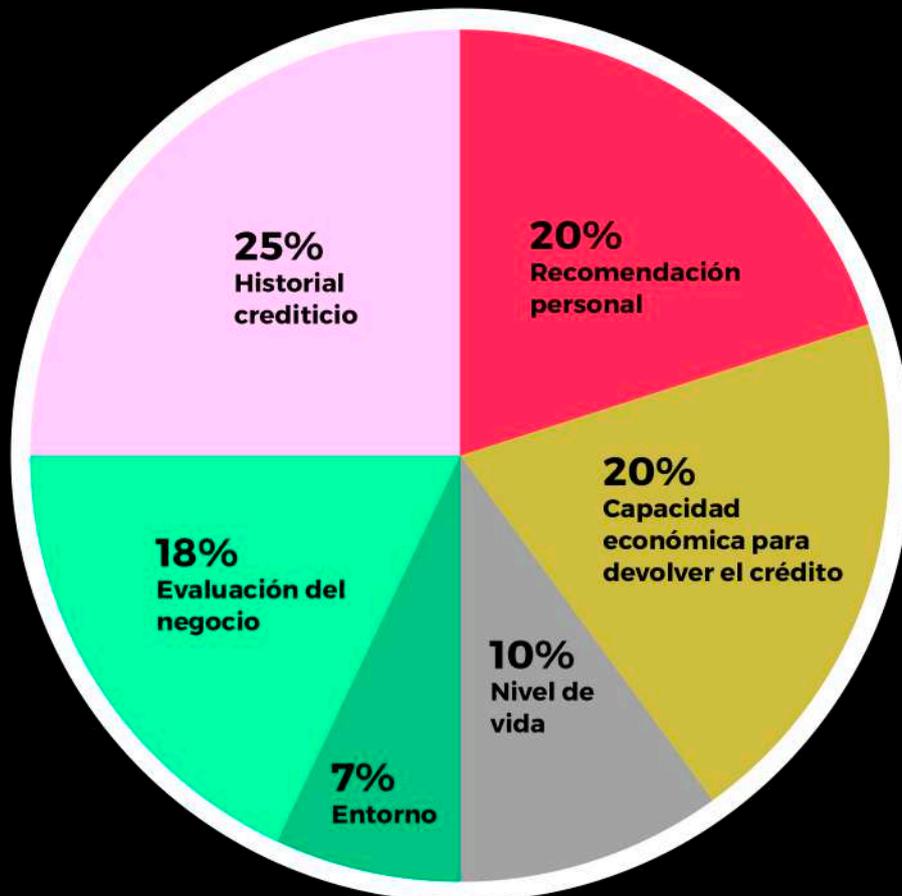


Future Perfect



## Seleccionar a las mujeres más extraordinarias de cada comunidad es la tarea clave del equipo MICROWD.

Por ello, **nos aliamos con organizaciones locales que conocen de primera mano a la comunidad.** Además llevamos a cabo el siguiente *scoring*:



## Entre las solicitudes que recibimos, analizamos las siguientes variables que toman en cuenta información profesional y personal:

### Capacidad económica para devolver el crédito

Analizamos la cuenta de pérdidas y ganancias esperada de la emprendedora y su familia. Lo principal que se busca en este paso es evitar el sobreendeudamiento.

### Recomendación personal

Para garantizar la buena fe de la emprendedora, escuchamos la recomendación de líderes, cooperantes o referentes locales.

### Nivel de vida

Las condiciones de consumo reflejan hábitos, por lo que tomamos atención a ello.

### Entorno

Es importante conocer los familiares que dependen de la emprendedora y entender sus posibles gastos extraordinarios.

### Evaluación del negocio

Visitamos el negocio para garantizar la existencia del mismo y los productos a vender.

### Historial crediticio

En el caso de que no sea la primera vez que la mujer pide un crédito, se obtiene el historial para analizar su calidad de pago en las deudas anteriores.

De esta forma MICROWD busca prestar solamente a las más extraordinarias. Creemos que esta decisión hace que nuestro producto no sólo sea de menor riesgo, sino que genere un mayor impacto social.