

|MICROWD.

TU INVERSIÓN SU CAMBIO

Empresa



Certificada





¿Qué es
MICROWD?

PESCADO RITO
POLLO DORADO
ASADO DE OLLA de Pella
QUESO RITO
SALADO
LENTICIAS
75
Taz. Pato
90 de Pollo
Gato
Nantaz
ENFADO
Polo...

A.1 - ¿Qué es?

MICROWD conecta a **mujeres emprendedoras** en LATAM con inversores que buscan rentabilidad económica e impacto social

Cada inversión es el comienzo de un **viaje basado en 3 pilares:**



EDUCACIÓN

Enfocándonos en la salud crediticia de la emprendedora



FINANCIACIÓN

Impulsando a la mujer en su negocio y mejorando su calidad de vida



ACOMPañAMIENTO

Acompañándola en todo el ciclo del crédito a través de mentoras digitales

A.2 - Más de 20.000 personas impactadas



NEGOCIO

Préstamos *peer-to-peer* a mujeres emprendedoras de Latinoamérica



TRACK RECORD

Más de 7 años impactando en la vida de más de 20.000 personas y 157 comunidades



GRAN ACTIVO

Un 86% de retención y un grado de satisfacción (NPS) del 90%

Nuestra visión es un mundo en el que los **motores sociales** en condiciones de pobreza tengan las mismas oportunidades que el resto



A.3. - Problema y solución

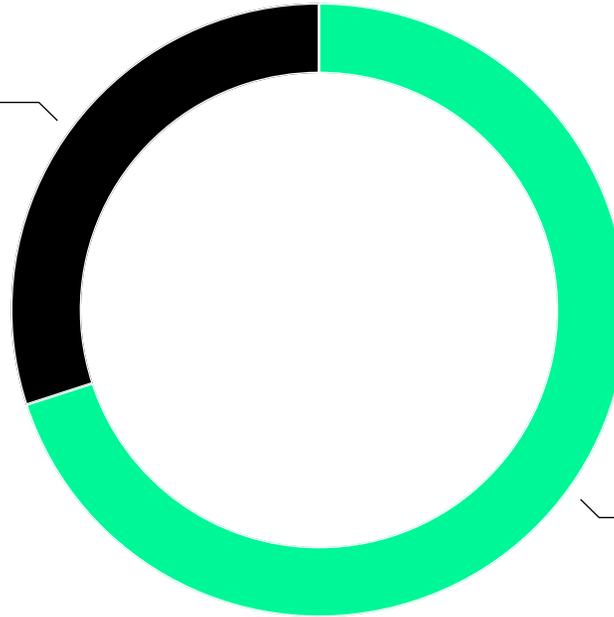
Impulsamos los sueños de las mujeres en situación de vulnerabilidad generando impacto en sus comunidades



SOLUCIÓN

MICROWD es capaz de ofrecer crédito en cualquier país del mundo a 1/4 de los costes operativos que el mercado en el que trabaja

Mercado cubierto
30 %



Nuestra oportunidad
70 %

PROBLEMA

Hay alrededor de 742 millones de mujeres desbancarizadas y sin acceso a crédito formal en la base de la pirámide



A.4. - Nuestros motivos



En Latinoamérica la situación de la mujer arrastra déficits incluso mayores que en otras regiones

Algunos datos relevantes extraídos de informes de impacto de cepal,

70%

De las **pequeñas empresas** lideradas por mujeres tienen dificultades para acceder a financiación

50%

Participan en el **mercado laboral**

15%

Ocupan **cargos directivos**

6%

De los **fondos de inversión** invierten en empresas lideradas por mujeres

A.5. - Nuestra convicción

La situación de la mujer en Latinoamérica es al mismo tiempo una oportunidad

Cada vez hay más evidencia disponible que señala a las mujeres como catalizadores del desarrollo económico



MEJORES PAGADORAS

Está demostrado que las mujeres son mejores pagadoras que los hombres

- Ratio de mora un 3% inferior -



ALTA DIVERSIDAD

Las empresas con alta diversidad de género son más rentables

- 21% más rentables -



DECISIONES DE CONSUMO

Las mujeres suelen tomar las decisiones de consumo en el entorno familiar

- Las mujeres toman el 85% de las decisiones de consumo -



A.6. - Nuestros compromisos

Queremos ser parte de un **cambio de tendencia esencial** para el mundo, también en lo económico



IGUALDAD DE GÉNERO

Lograr la igualdad de género en el mundo mejoraría en gran medida la situación de la economía informal



OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN

Asistir al 70% de las empresas lideradas por mujeres en la región que no tienen acceso a financiación representa una oportunidad de US\$ 93 billones

A.3 - Board

PRESIDENTE



Alejandro de León
Fundador de MICROWD
y TuuuLibrería.
Co-Fundador de
Bluemove Carsharing

VICEPRESIDENTE



Oriol Rius
Finanzas en BBVA,
Merrill Lynch y
Santander

ASESORES DE ESTRATEGIA



Santiago Fernández
Accionista del Banco
EBN y anterior Director
Financiero de Telefónica



Blanca Hernández
Co-Fundadora y
Consejera delegada de
Magallanes Value
Investors



Monica Delclaux
Directora Financiera de
Magallanes Value
Investors



Pedro Galatas
Inversor de impacto y
Angel Investor



Alejandro Biosca
Control financiero, y
reporting en Deutsche
Bank



Mark Hall
CEO HSBC España



Juan Casals
BBVA C&IB



Rafa Juan y Seva
35 años de experiencia
en Mercados Financieros



Fernando Summers
CEO Bolsa Social



Jesús Nuñez
General Manager
Water Drinks

EXPERTOS DEL SECTOR



- COMPLIANCE -

Ramiro Martínez
Ex-Director General
de la CNMV



- TAXES -

Antonio Lobón
Ex-Socio de KPMG en
Nueva York



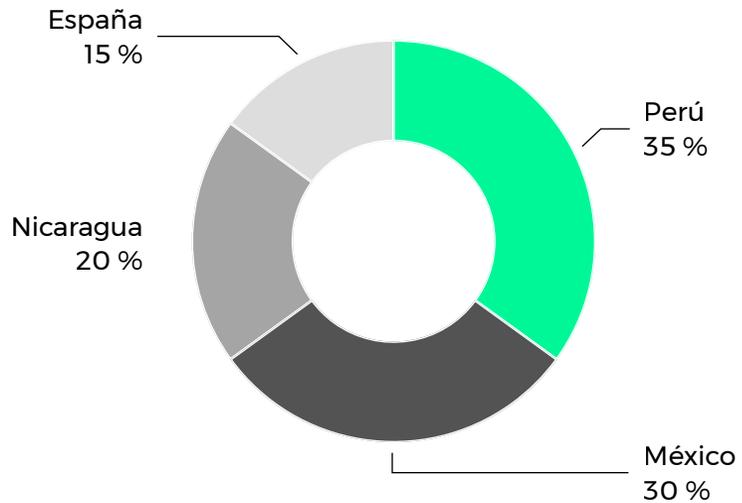
- TECHNOLOGY -

Salvador Mas
Anterior Director de
Allfunds

A.4 - Equipo

MICROWD cuenta con **74 personas** en el equipo trabajando en 4 países diferentes

Nuestro equipo de operaciones y tecnología trabaja desde España, sin embargo **tenemos líderes en cada uno de los países** en los que operamos así como un equipo consolidado en terreno.



MÉXICO

NICARAGUA

PERÚ

ESPAÑA

A.5 - Equipo de gestión

|M.

**EQUIPO
MICROWD
ESPAÑA**



Carlos González
CFO



Edu Villanueva
CTO



Beatriz Tena
COO



Cristina Oraá
Chief of Staff



Álvaro Chocano
Relación Inversores



Rocío Carrasco
Resp. Admin



Camila Canova
Dir. MICROWDX



David Rebollo
Tecnología Back



Alejandro Senior
Tecnología Front



Adrián Fernández
Dir. Comunicación



Nanna Linares
Líder Nicaragua



Verónica López
Líder México



José Fernández
Líder Perú



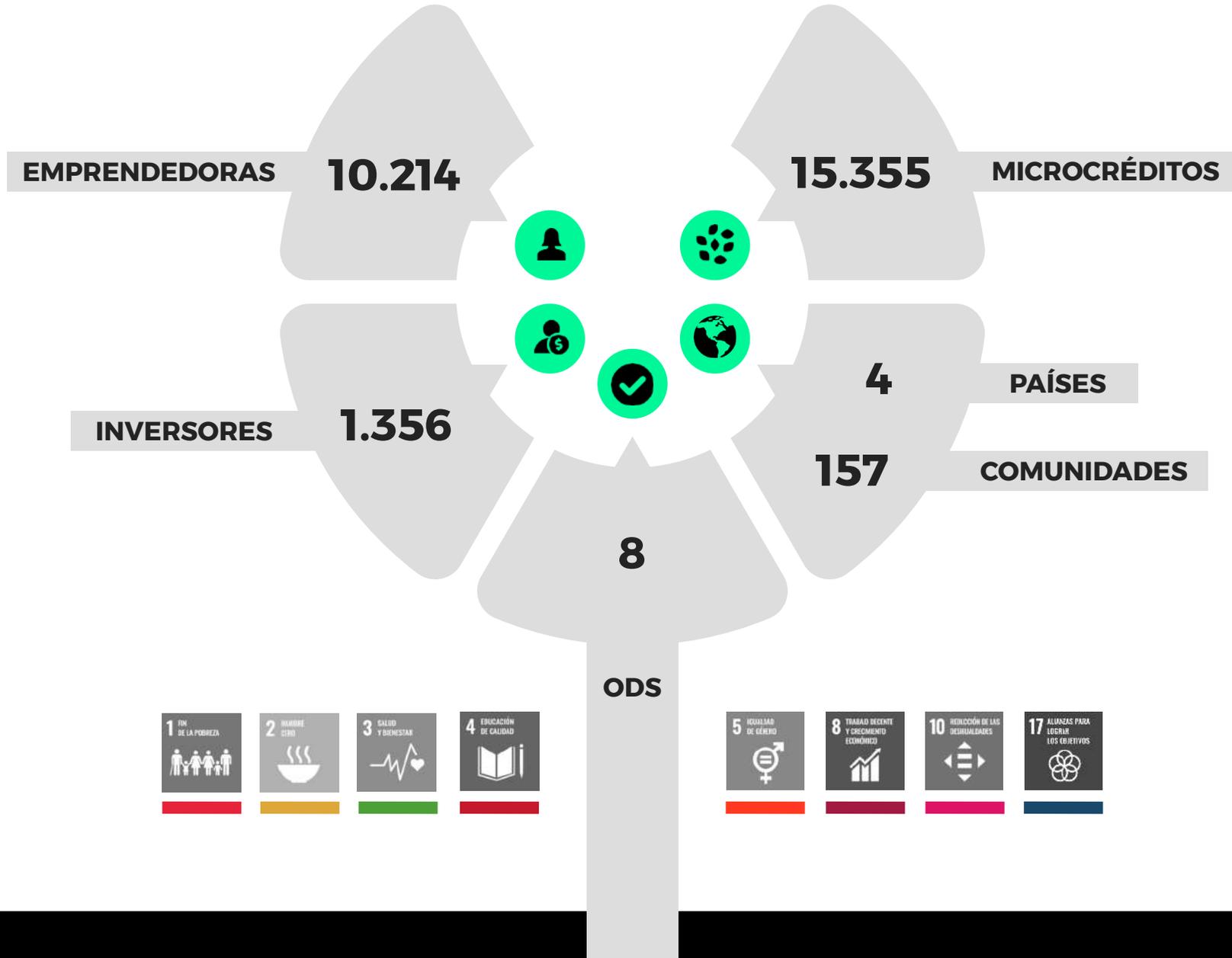
Una oportunidad para
generar **IMPACTO**

B.2. - Solución operativa

Nuestra estructura de costes nos permite ser los más competitivos de la industria y ofrecer:

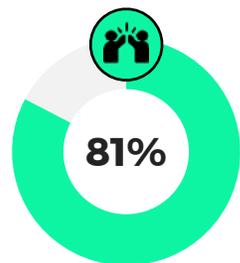


B.3. - Nuestros indicadores clave

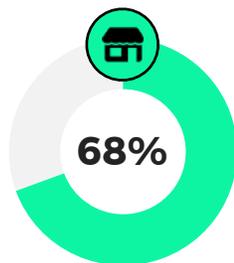


B.4. - Métricas de impacto

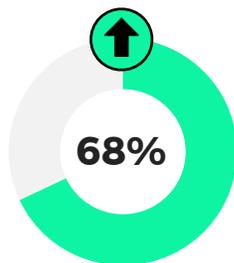
Mejora en la vida de la mujer



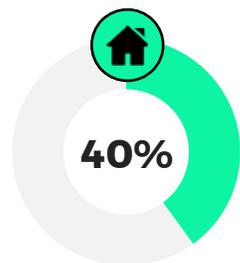
Han **conocido** a otra mujer MICROWD



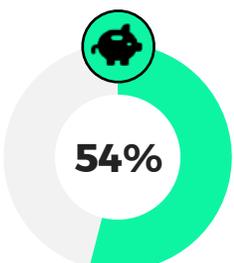
Han **comprado** a otras emprendedoras



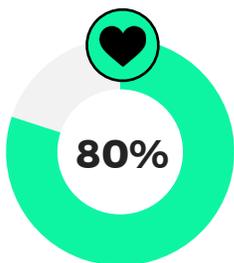
% de mujeres que aumentan sus **ingresos**



% de mujeres que han mejorado su **hogar**



% de mujeres que aumentan sus **ahorros**



Probabilidad de que **recomienden** MICROWD a una amiga



B.4. - Métricas de impacto

Mejora en la vida de su familia y comunidad



49% de las mujeres han logrado mejorar su capacidad para hacer frente a **gastos de salud**



43% de las mujeres han logrado aumentar la cantidad de dinero que gastan en la **educación de sus hijos**

59% Diversifican en sus negocios

59%

32% Innovan en su comunidad

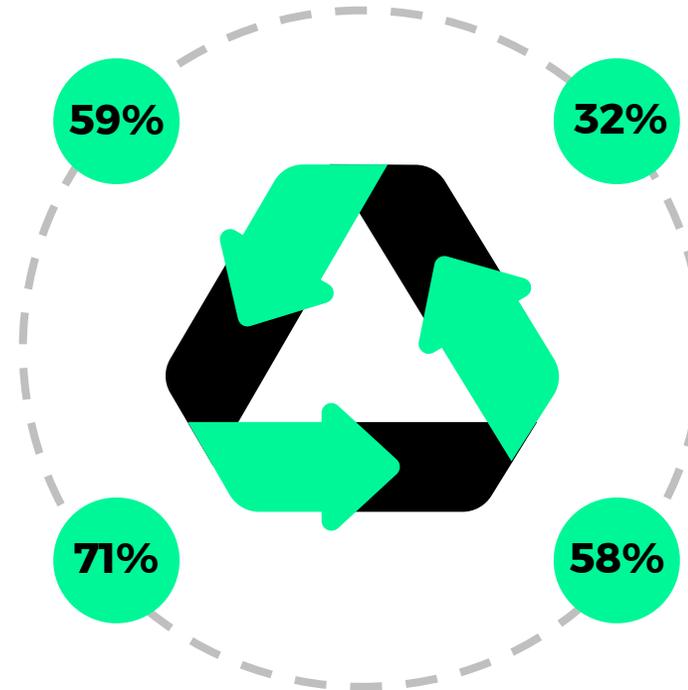
32%

71% Proyectos sostenibles

71%

58% Abren nuevos negocios

58%



B.5. - Tipos de negocio

Las emprendedoras invierten en más de 15 tipos de negocio. Los que más predominan son los siguientes:

VENTA DE COMIDA

20%



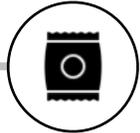
MODA Y COSTURA

17%



ULTRAMARINOS

16%



BELLEZA Y COSMÉTICA

8%



Una vez reciben el crédito, **invierten en mejoras** tecnológicas y estructurales de sus negocios:

**MEJORAS
TECNOLÓGICAS**



El **36%** han implementado mejoras tecnológicas en su negocio

**MEJORAS
ESTRUCTURALES**



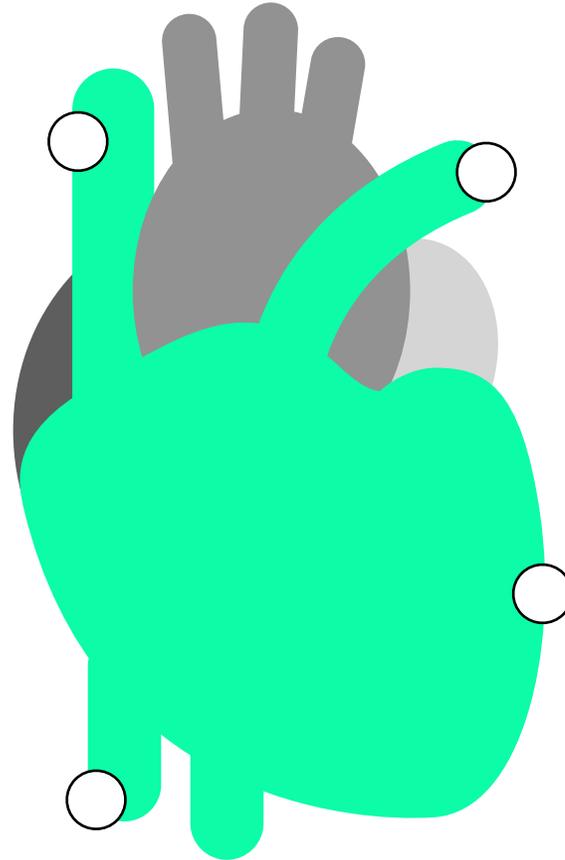
El **50%** realizan obras o mejoras estructurales en su negocio

B.6. - Salud crediticia

Los microcréditos de MICROWD repercuten directamente en la salud crediticia de las mujeres de la economía informal

90% no podrían acceder a otra fuente de financiación con nuestras mismas condiciones

Para el **32%** de las mujeres MICROWD es su primera financiera



80% mejoran la capacidad para administrar sus finanzas después del crédito

51% aumentan sus ahorros para su negocio e imprevistos

B.7. - Países en los que trabajamos

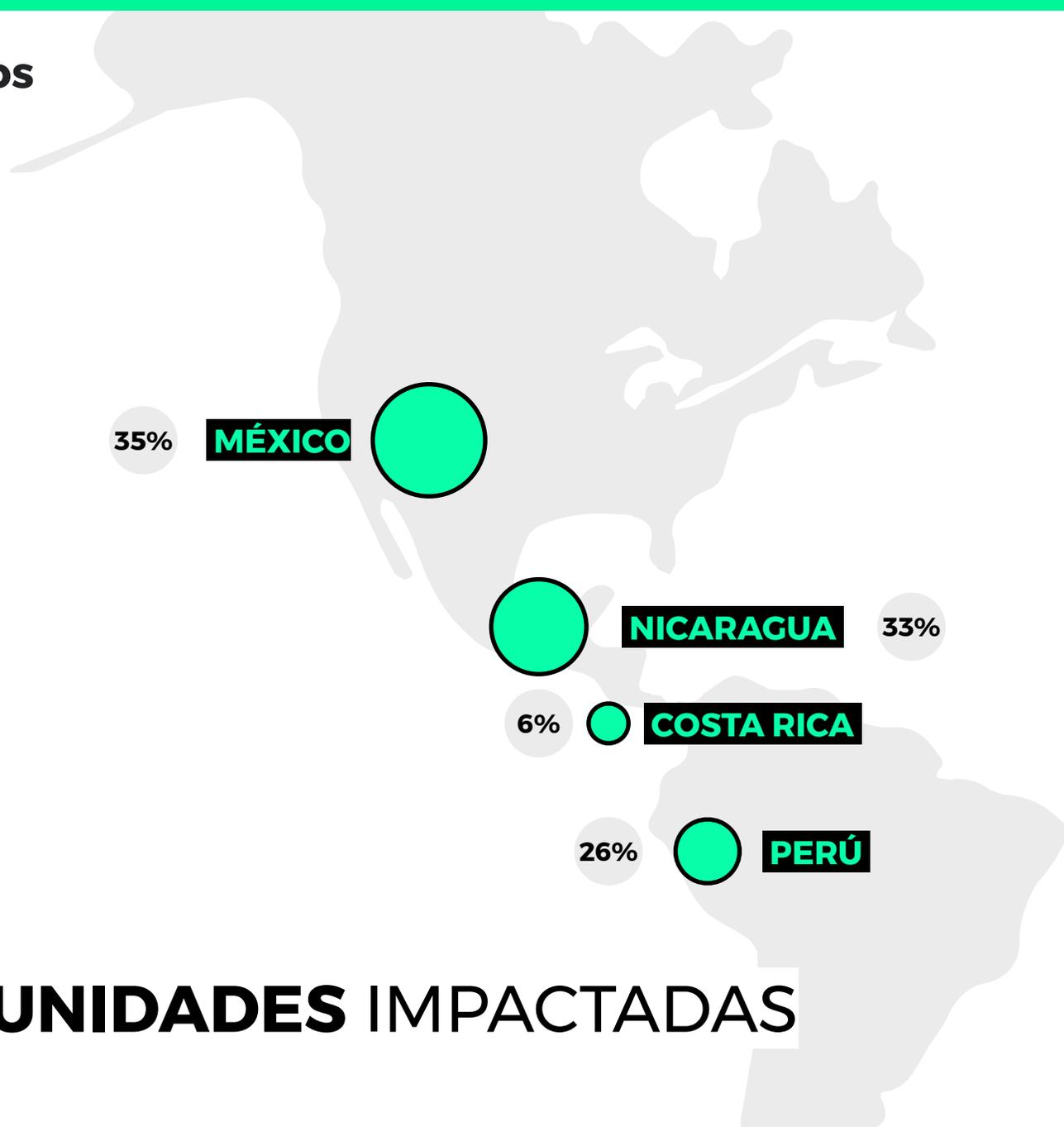
Gracias a nuestro equipo en terreno trabajamos día a día en **4 países** de Latinoamérica



64% Zonas urbanas



36% Zonas rurales



157 COMUNIDADES IMPACTADAS

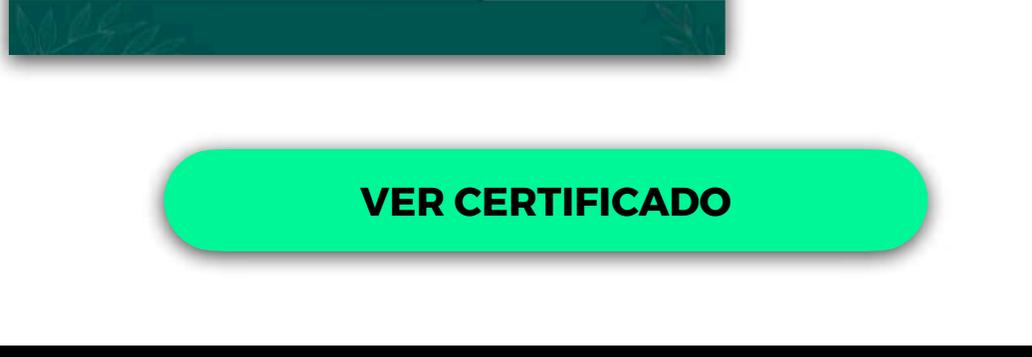
B.8. - Obtención de Certificado EQA

Hemos obtenido un certificado de EQA (entidad de certificación, inspección y verificación de I+D+i, calidad y estándares ESG) que certifica nuestro cumplimiento con los principios de los Bonos Sociales (SBP):

- Uso de los recursos
- Proceso de evaluación y selección de proyectos
- Gestión de recursos
- Informes

EQA considera que el Marco de Financiación Social de enero 2024 de MICROWD es **robusto, transparente y coherente** con nuestro modelo de negocio.

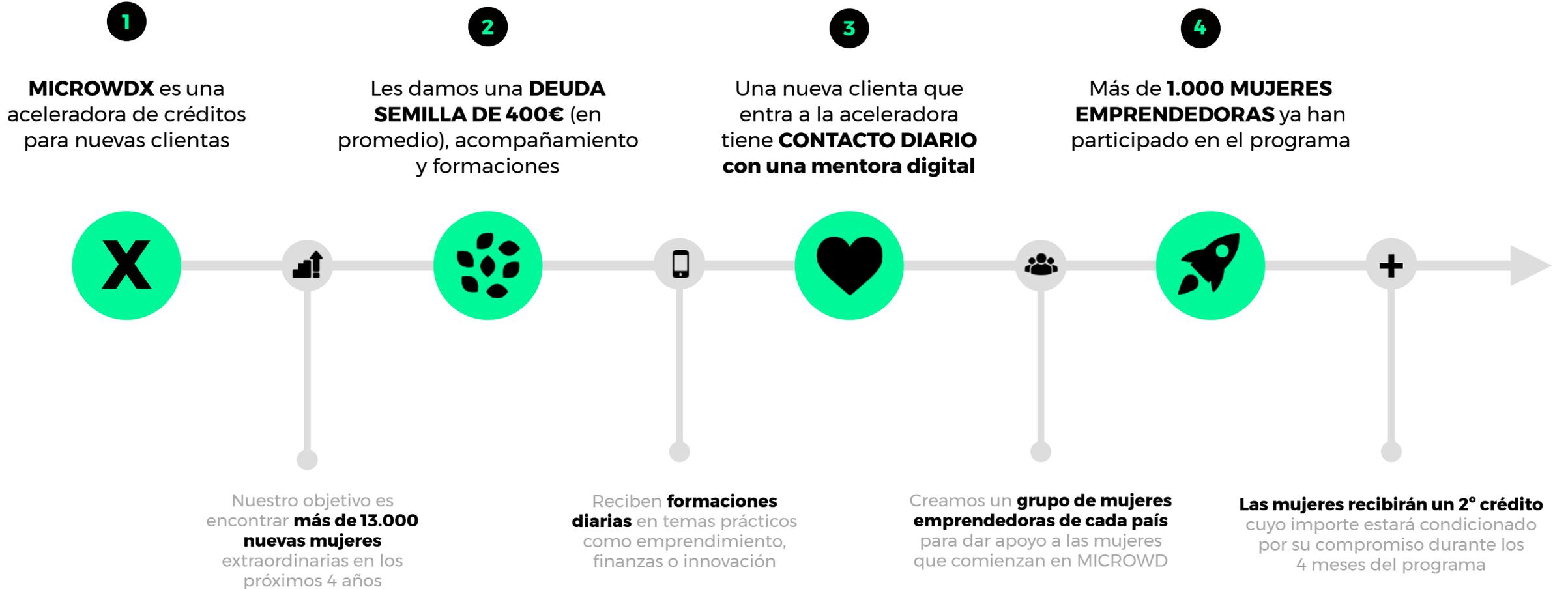
Asimismo, es probable que el Marco contribuya al **avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 1, 5, 8, 10 y 17** de las Naciones Unidas.



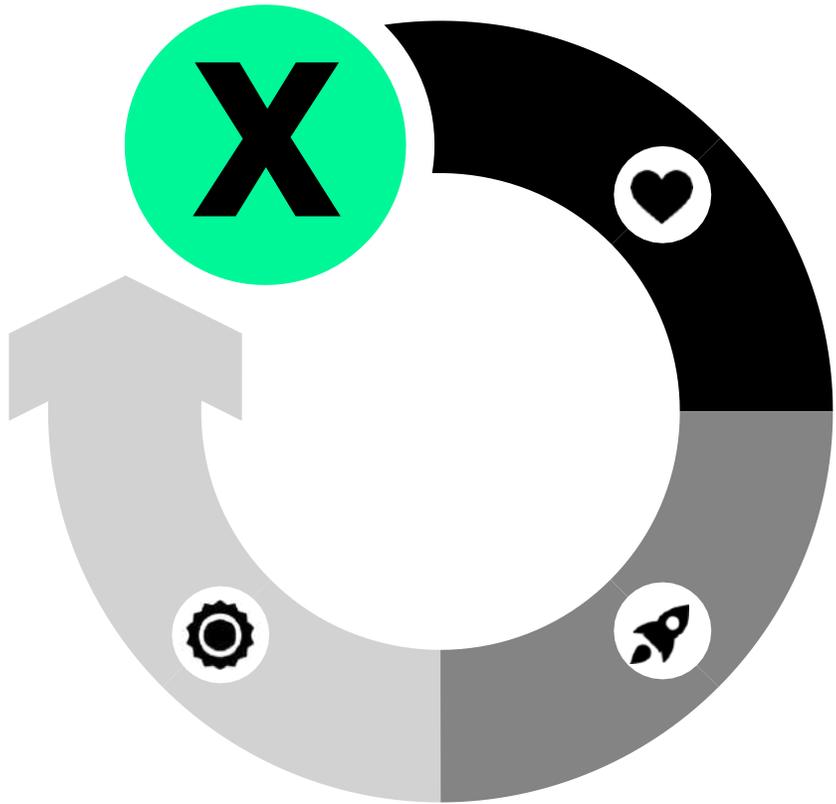


Nuestra aceleradora
MICROWDX

C.1 - ¿Cómo funciona?



C.2 - Nuestro sistema



SISTEMA DE INCENTIVOS

Elaboramos un sistema que premia las buenas prácticas de la mujer. Las mujeres comparten experiencias con un grupo de emprendedoras: se motivan, participan en dinámicas y se recomiendan bajo su propia experiencia.



LA IMPORTANCIA DE LA MOTIVACIÓN

Motivamos y acompañamos a las emprendedoras a través de llamadas y mensajes de WhatsApp específicos llevados a cabo por una mentora digital.



CLIENTAS COMPROMETIDAS

Sabemos que una cliente comprometida acabará por ser una mujer extraordinaria. Usamos la tecnología de empatiA: mentoras digitales e inteligencia artificial a través de chat GPT para garantizar un mejor vínculo.



Recibe **vídeos diarios** de 3 minutos



La **mentora digital** apoya en todas las dudas



Mensualmente realiza una **prueba de conocimiento**



Si cumple la prueba y paga a tiempo participa en la **rifa del mes**

C.3 - Proceso



¡Si realiza bien las pruebas cada mes optan a un **SORTEO!**

Y si ganan el sorteo... tendrán una gran sorpresa.

Aprende cuáles son las cualidades fundamentales de una **buena empresaria**.

Realiza su **segundo pago**.

MES 1
CONTABILIDAD
Y FINANZAS

1

Aprende los conceptos básicos de **contabilidad y finanzas**.
Demuestra ser una mujer honrada con su **primer pago**.

MES 2
CUALIDADES DE
UNA BUENA
EMPRESARIA

2

Le enseñamos las claves para que lleve ella misma el **marketing** de su negocio.

Realiza su **tercer pago**.

MES 3
MARKETING Y
REDES SOCIALES

3

Aprende a **diferenciarse** de la competencia.

Realiza su **último pago**.

MES 4
INNOVACIÓN Y
DIVERSIFICACIÓN

4

MUJER

EXTRAORDINARIA

C.4 - Métricas

¿Qué hemos **logrado** hasta ahora?

+1.000

Mujeres han pasado por el programa de aceleración



2,44%

A día de hoy tenemos 2,44% de retrasos.

Capital vivo con +30 días de retraso



80%

Retenemos al 80% de mujeres que pasan por el programa



83%

El 83% de las mujeres pagan al día



51.124

Vídeos de formación compartidos



1.331€

Monto promedio de la renovación



|MICROWD.

TU INVERSIÓN SU CAMBIO

Empresa



Certificada

