

A black and white photograph of a woman with dark hair tied back, wearing a patterned top and a dark vest, standing in a greenhouse. She is looking down at some plants. The greenhouse structure with its plastic covering and support poles is visible in the background.

MICROWD.

Informe de impacto - 1^{er} Semestre 2025

TU INVERSIÓN SU CAMBIO

Proud member of
**FINANCIAL
ALLIANCE
FOR
WOMEN**

microwd.es



Invertir en el liderazgo de mujeres emprendedoras genera impacto profundo y duradero en comunidades donde el cambio es más urgente.

Durante esta primera mitad de 2025, gracias al compromiso de nuestros socios e inversores, hemos seguido demostrando que invertir en el liderazgo de mujeres emprendedoras genera un impacto profundo y duradero en comunidades donde el cambio es más urgente. Apostamos por el empoderamiento responsable —no por el subsidio— y eso ha permitido que el impacto que acompañamos sea verdaderamente transformador y sostenible.

A finales de este año, habremos apoyado a más de 14.000 mujeres empresarias con 20.000 préstamos, siempre acompañados de formación y asesoramiento personalizado. Esto les ha permitido impulsar sus negocios y su desarrollo personal, al tiempo que fortalecemos el tejido social y económico de sus comunidades.

En la segunda mitad del año, tenemos previsto lanzar dos iniciativas clave que queremos anticiparos para que, de una forma u otra, podáis ser parte de ellas:

Por un lado, vamos a crear nuestra Fundación, donde se concentrarán y fortalecerán todas las iniciativas de formación dirigidas a nuestras prestatarias. Es una línea de trabajo de la que estamos profundamente orgullosos, y que consideramos esencial para el crecimiento de nuestras clientas como emprendedoras.

Por otro, pondremos en marcha el Programa de Mujer Inversora a Mujer Emprendedora, que busca estrechar el vínculo entre las mujeres valientes que lideran negocios desde la base de la pirámide y aquellas que, desde economías desarrolladas, pueden aportar mentoría y liderazgo con un valor incalculable.

Espero que muchas de vosotras podáis acompañarnos en esta historia de transformación.

Con gratitud y determinación,

Oriol Rius - CEO MICROWD

PAG 4

1 / NUESTRAS CLAVES

Un breve recorrido por nuestra visión del mundo y nuestras métricas clave

PAG 13

2 / IMPACTO SOCIAL

Impactamos directamente en la vida de la mujer, su familia y su comunidad

PAG 24

3 / MICROWDX

Te mostramos la evolución de nuestra incubadora de primeros créditos

PAG 29

4 / SALUD FINANCIERA

Con nuestro trabajo mejoramos la salud financiera de las mujeres de la economía informal

PAG 31

5 / PERSONAS

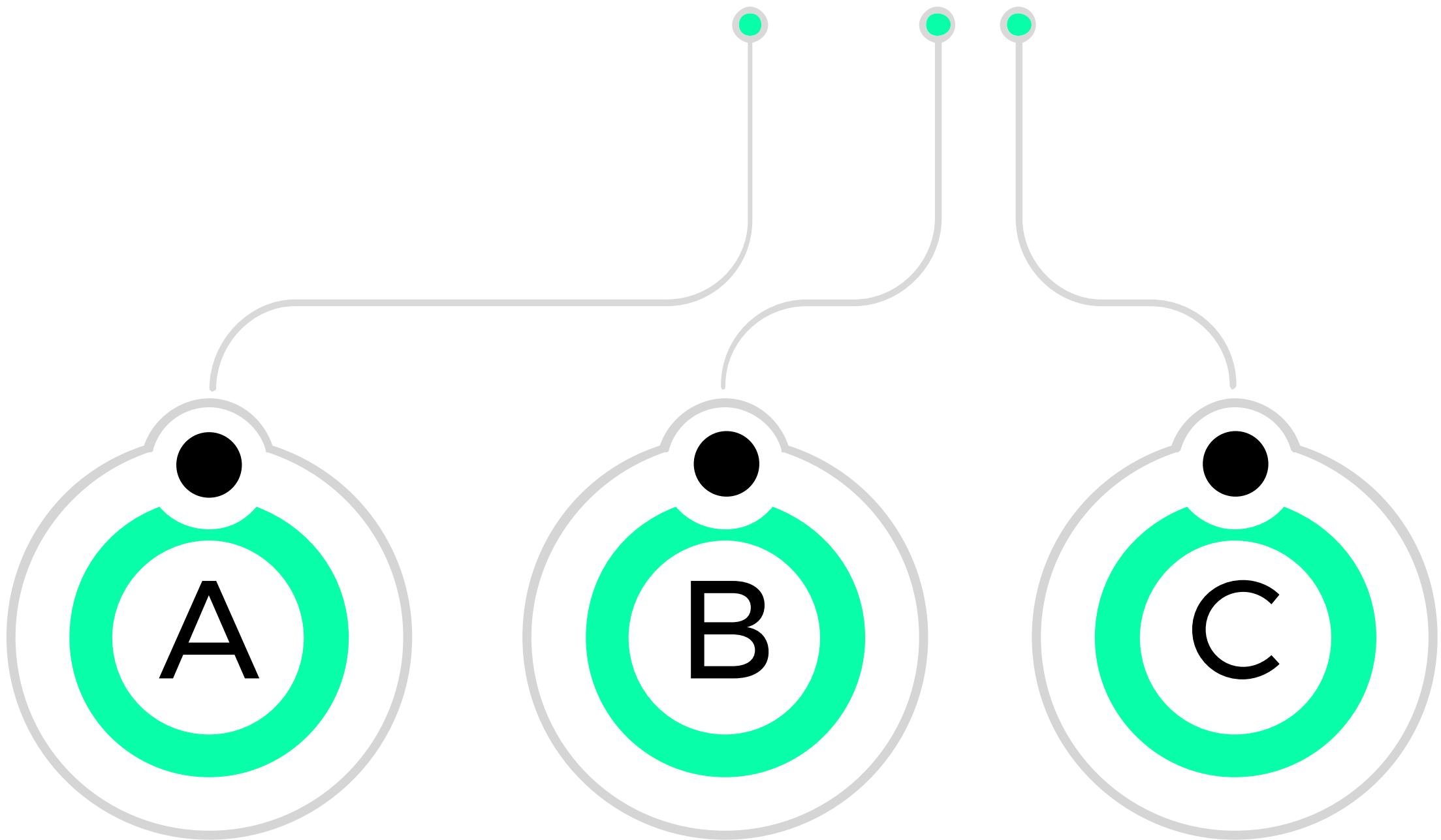
Seleccionamos algunas de las mejores historias del año



1

Un breve recorrido por nuestra visión del mundo y nuestras métricas clave

En MICROWD generamos **impacto social y rentabilidad económica** financiando negocios de mujeres emprendedoras de Latinoamérica



NEGOCIO

Préstamos *peer-to-peer* a mujeres emprendedoras de Latinoamérica

TRACK RECORD

Más de 7 años impactando en la vida de más de 20.000 personas y 142 comunidades consiguiendo un retorno del 7,2% a nuestros inversores

GRAN ACTIVO

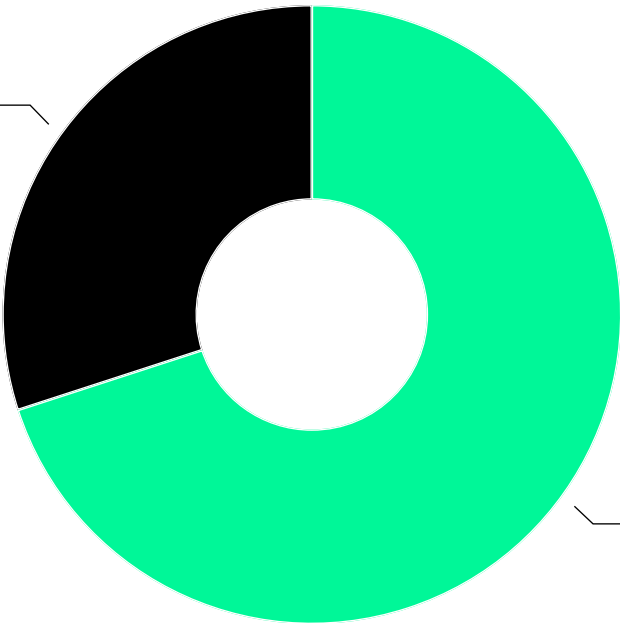
Un 86% de retención y un grado de satisfacción (NPS) del 80%



PROBLEMA

Alrededor de 742 millones de mujeres desbancarizadas y sin acceso a crédito formal en la base de la pirámide

Mercado cubierto
30 %



Nuestra oportunidad
70 %



SOLUCIÓN

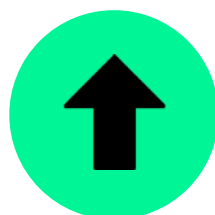
Somos capaces de ofrecer crédito en cualquier país del mundo a 1/4 de los costes operativos del mercado

Queremos ser parte de un **cambio de tendencia esencial** para el mundo, también en lo económico



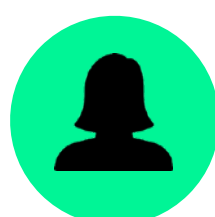
IGUALDAD DE GÉNERO

Lograr la igualdad de género en el mundo mejoraría en gran medida la situación de la economía informal



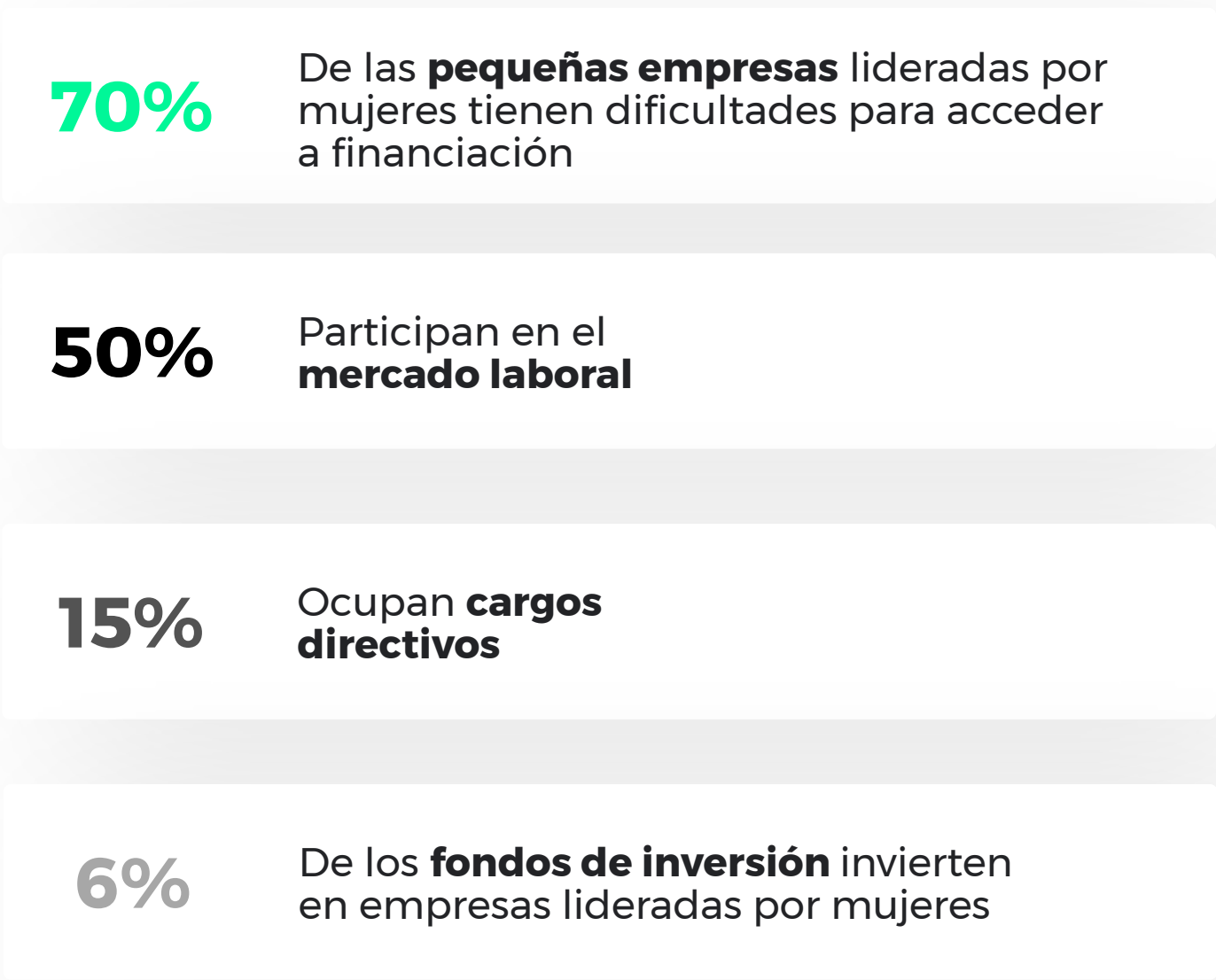
OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN

Asistir al 70% de las empresas lideradas por mujeres en la región que no tienen acceso a financiación representa una oportunidad de US\$ 93 billones



LA SITUACIÓN DE LA MUJER EN LATAM

En Latinoamérica la situación de la mujer arrastra déficits incluso mayores que en otras regiones



NUESTRA CONVICCIÓN

La situación de la mujer en Latinoamérica es al mismo tiempo una oportunidad. Cada vez hay más evidencia disponible que señala a las mujeres como catalizadores del desarrollo económico.

MEJORES PAGADORAS

Está demostrado que las mujeres son mejores pagadoras que los hombres

- Ratio de mora un 3% inferior -

ALTA DIVERSIDAD

Las empresas con alta diversidad de género son más rentables

- 21% más rentables -

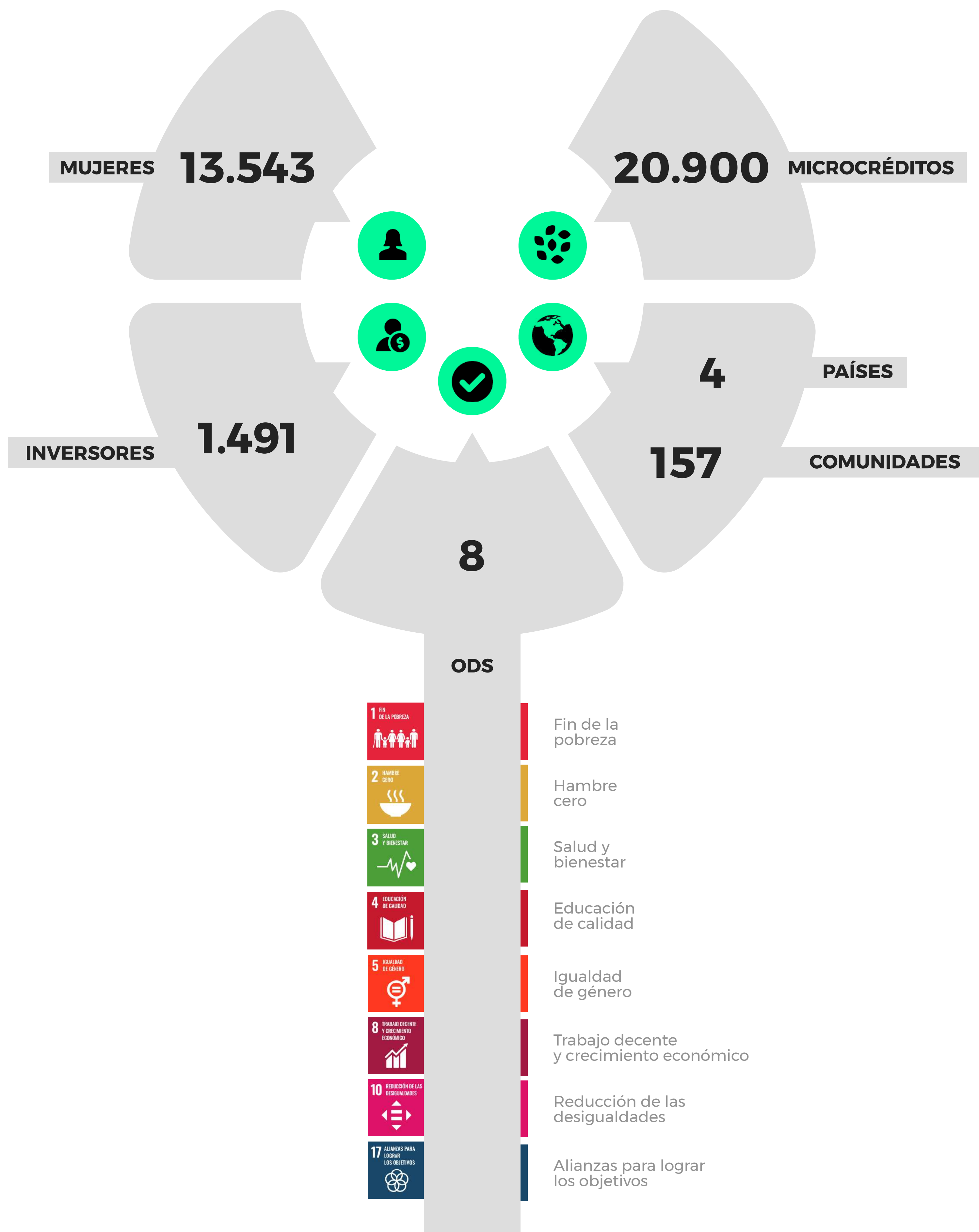
DECISIONES DE CONSUMO

Las mujeres suelen tomar las decisiones de consumo en el entorno familiar

- Las mujeres toman el 85% de las decisiones de consumo -



NUESTROS INDICADORES CLAVE



1 Fin de la pobreza

Operamos en países **considerados de ingreso medio o bajo** por el Banco Mundial. Nuestro trabajo en terreno mejora los ingresos y la calidad de vida de las personas.

2 Hambre cero

Nuestra cartera está ampliamente diversificada actuando en **zonas muy rurales de Latinoamérica** donde impactamos directamente en la vida de las familias.

3 Salud y bienestar

Gracias a nuestro trabajo las mujeres mejoran su bienestar y la de su familia **empleando parte de los ingresos en mejorar su salud.**

4 Educación de calidad

Disponemos de un **programa para mejorar la educación financiera** de las emprendedoras a través de vídeos de formación. Después de un microcrédito las mujeres mejoran la educación de sus hijos.

5 Igualdad de género

Nuestros estudios en terreno certifican que la mujer en Latinoamérica es la base del cambio y **parte fundamental de la economía.**

8 Trabajo decente y crecimiento económico

Cada microcrédito de MICROWD **impulsa el desarrollo económico** de una comunidad fomentando los trabajos reglados y con remuneraciones consecuentes.

10 Reducción de las desigualdades

El aumento de ingresos de las emprendedoras propician su **independencia económica** y reduce significativamente la desigualdad.

17 Alianzas para lograr los objetivos

Construimos **alianzas entre inversores, proyectos y el sector privado** para contribuir positivamente a la agenda del desarrollo.

● 1 /

MEJORA EN LA VIDA DE LA MUJER



Analizamos los vínculos de la mujer, su seguridad económica, condiciones materiales de vida, empoderamiento e inclusión financiera.

● 2 /

MEJORA EN LA VIDA DE SU FAMILIA



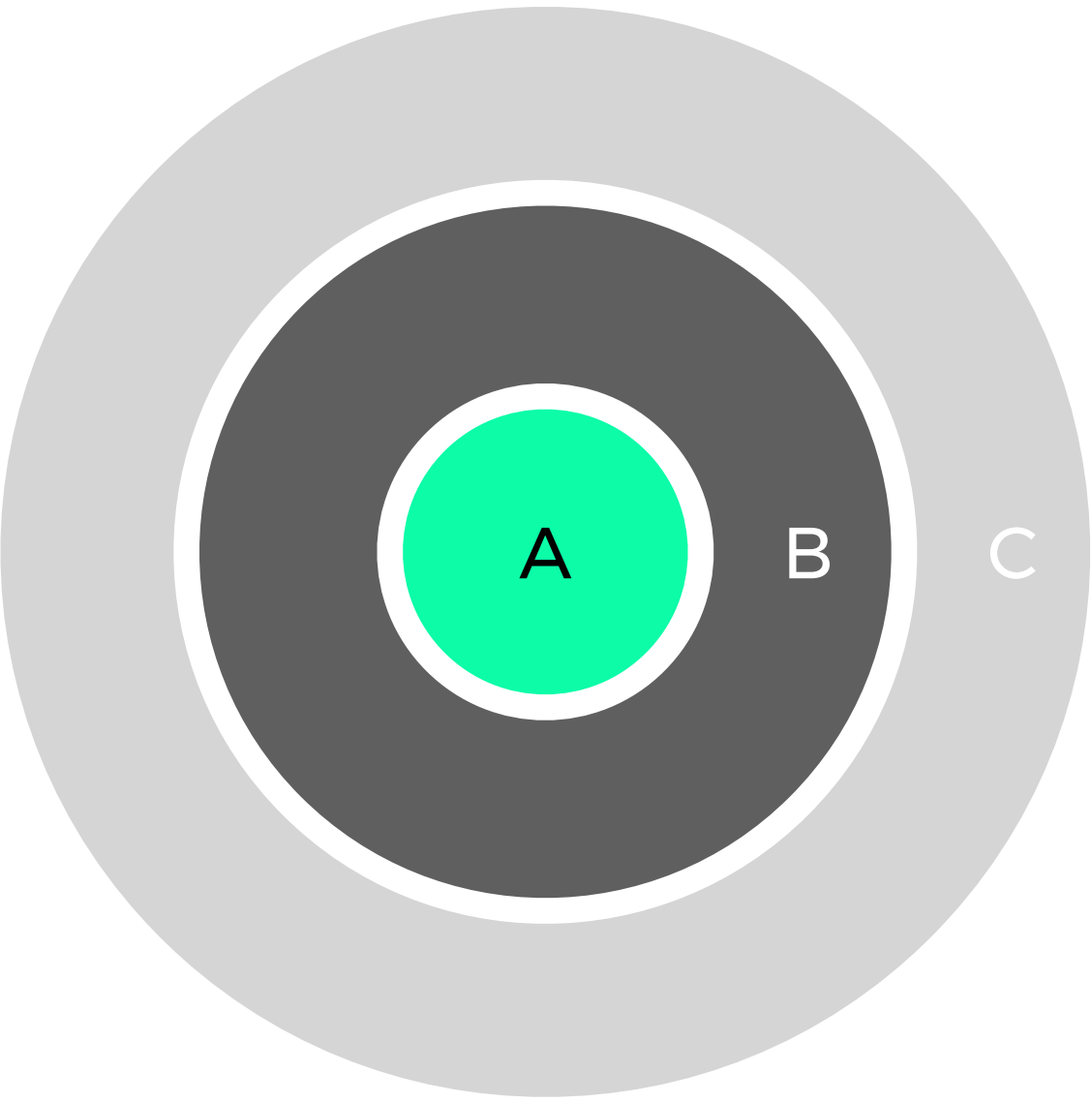
Nos centramos en cómo el crédito mejora la salud y educación del entorno más cercano de la mujer.

● 3 /

MEJORA EN LA VIDA DE SU COMUNIDAD



El trabajo de las emprendedoras impacta en el desarrollo económico de su comunidad y en la generación de nuevo empleo.



Nº DE TRABAJADORES

73

A

58% Mujeres

42% Hombres

Nº DE INVERSORES

1.491

B

Nº DE COLABORADORES

8

C

Nuestros 8 colaboradores en terreno nos ayudan a conseguir nuestros objetivos financieros y de impacto

PROMUJER

PRETMEX

FUDECOSUR

INCLUSIVA

IMPULSO

ESCALA

AEDES

EMPATIA

PREMIOS, CERTIFICADOS & RECONOCIMIENTOS

Premios y menciones



Finalistas Premios
Fundación MAPFRE



Finalistas Desafío
Kunan



Finalistas Premios
Financial Alliance for Women



Mención en el informe
FinDev

Certificados



Choose My Company



Certificado EQA

Nuestro compromiso como empresa de impacto es **ampliar nuestra visión más allá de nuestras propias redes**. Todos los premios, menciones y certificados llevan el mensaje de MICROWD un poco más allá.

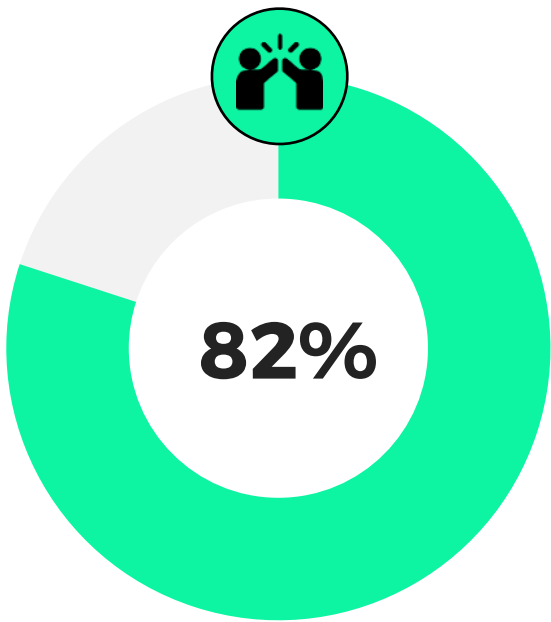
IMPACTO

2

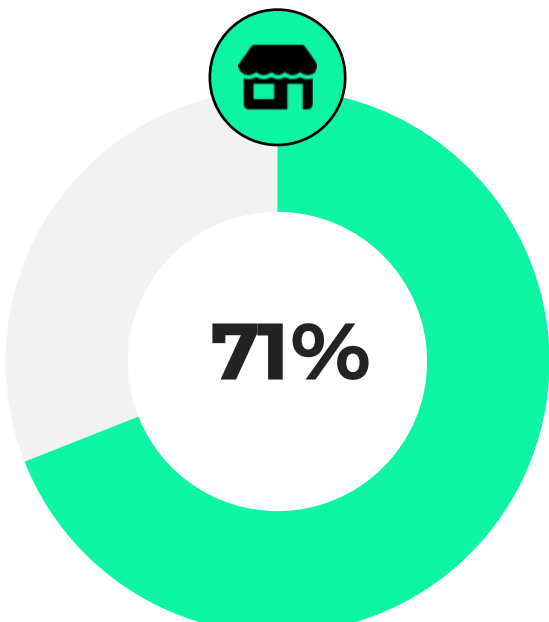
Impactamos directamente en la vida de la
mujer, su familia y su comunidad

1 / MEJORA EN LA VIDA DE LA MUJER

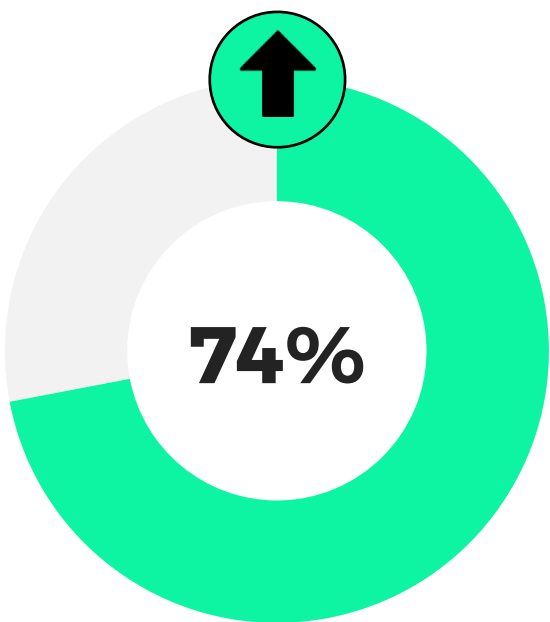
CONEXIONES / VÍNCULOS



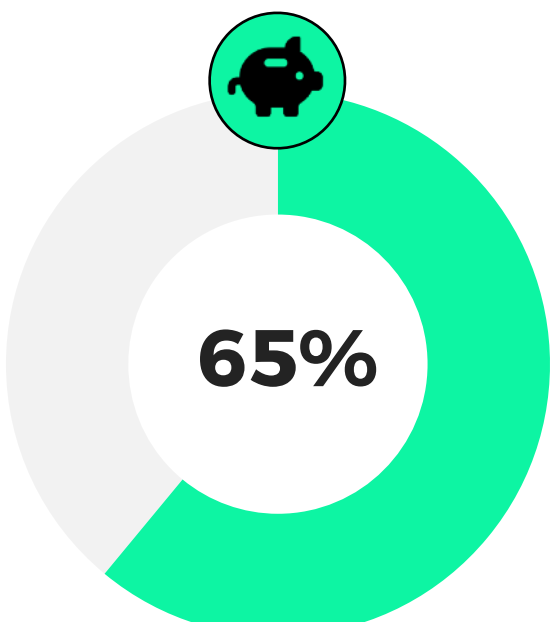
Han **conocido** a otra mujer MICROWD



Han **comprado** a otras emprendedoras

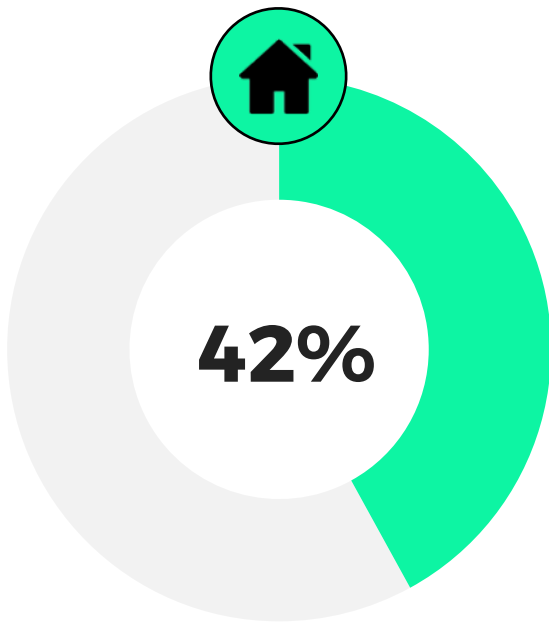


% de mujeres que aumentan sus **ingresos**

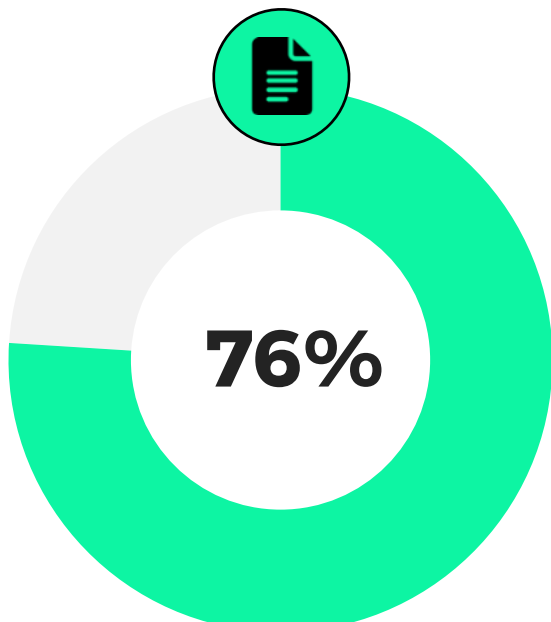


% de mujeres que aumentan sus **ahorros**

CONDICIONES DE VIDA Y EMPODERAMIENTO

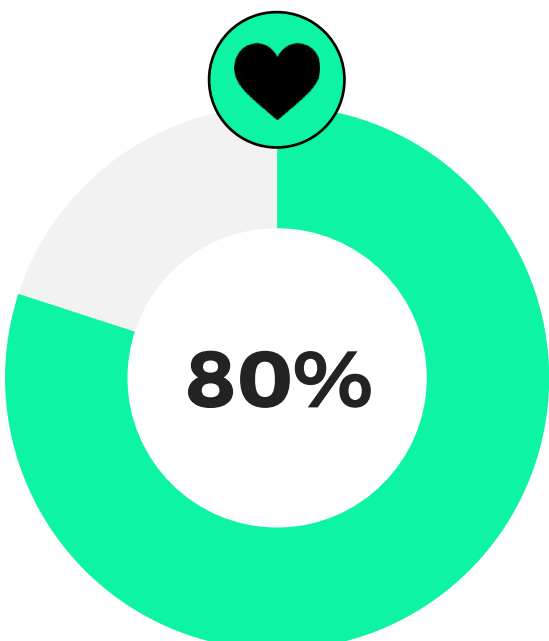


% de mujeres que han mejorado su **hogar**

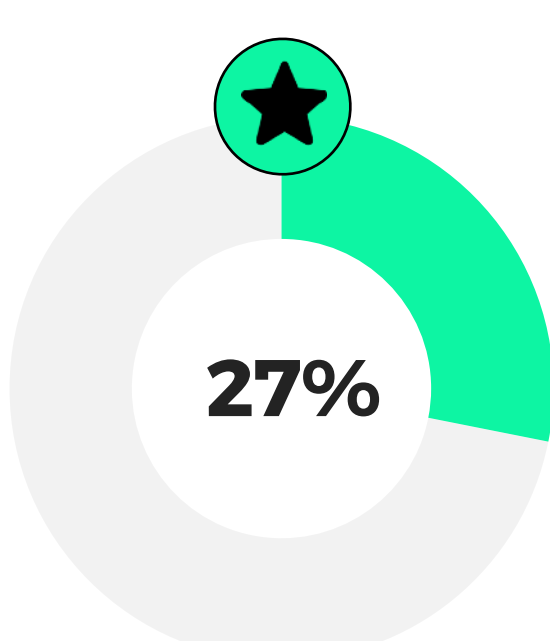


% de mujeres con mejor capacidad para administrar sus **finanzas**

INCLUSIÓN FINANCIERA



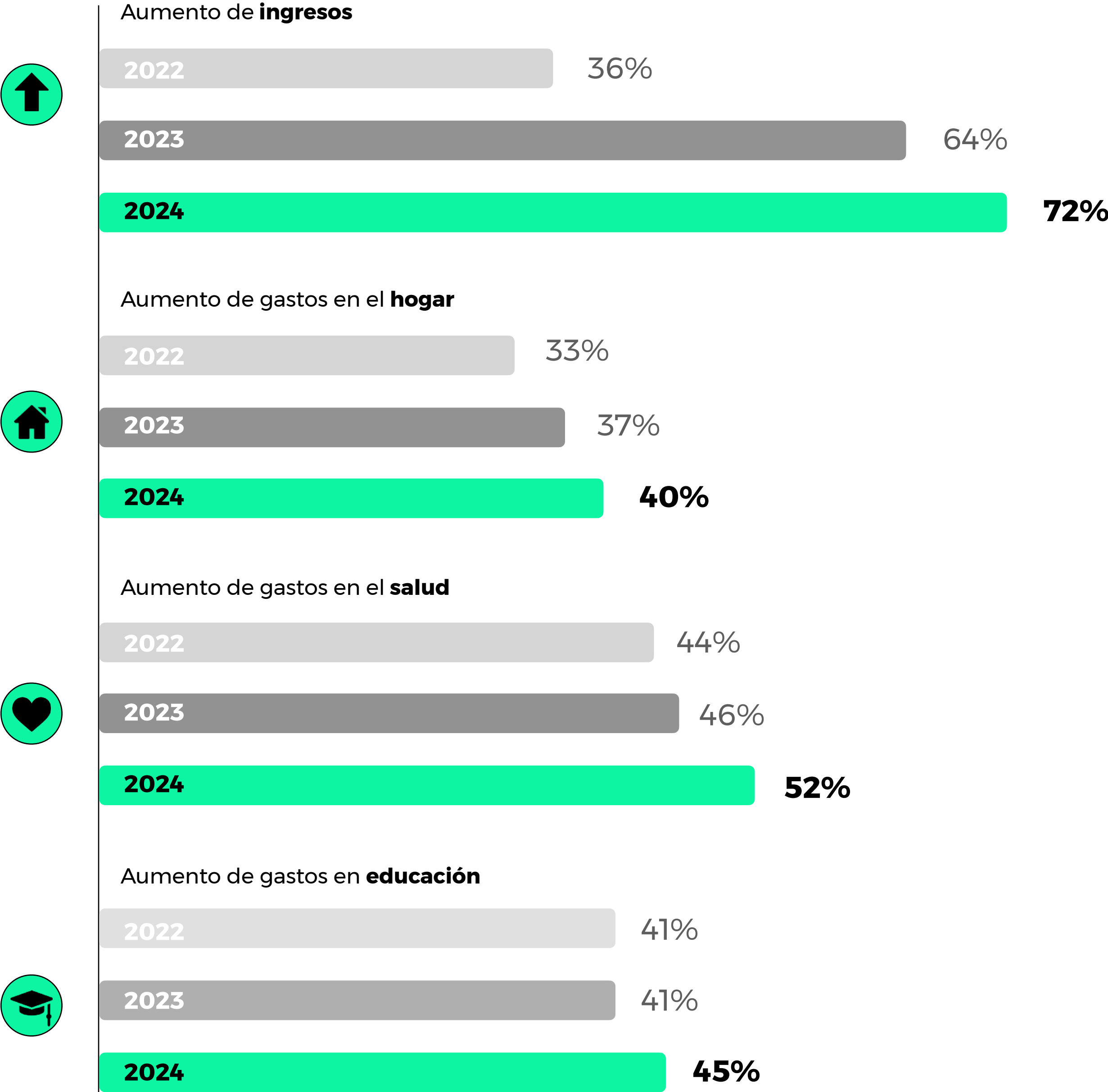
Probabilidad de que **recomienden** MICROWD a una amiga



% de mujeres para las que MICROWD ha sido su **primera financiera**

1 / MEJORA EN LA VIDA DE LA MUJER

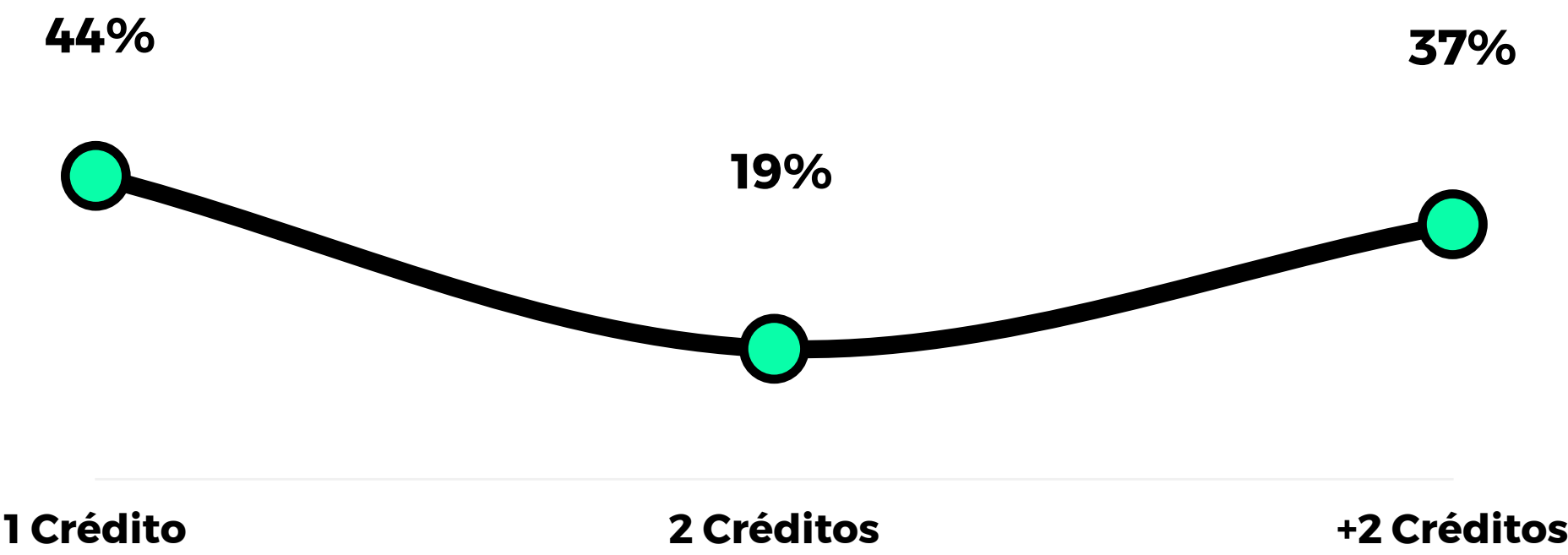
Evolución de nuestro impacto en los últimos 3 años



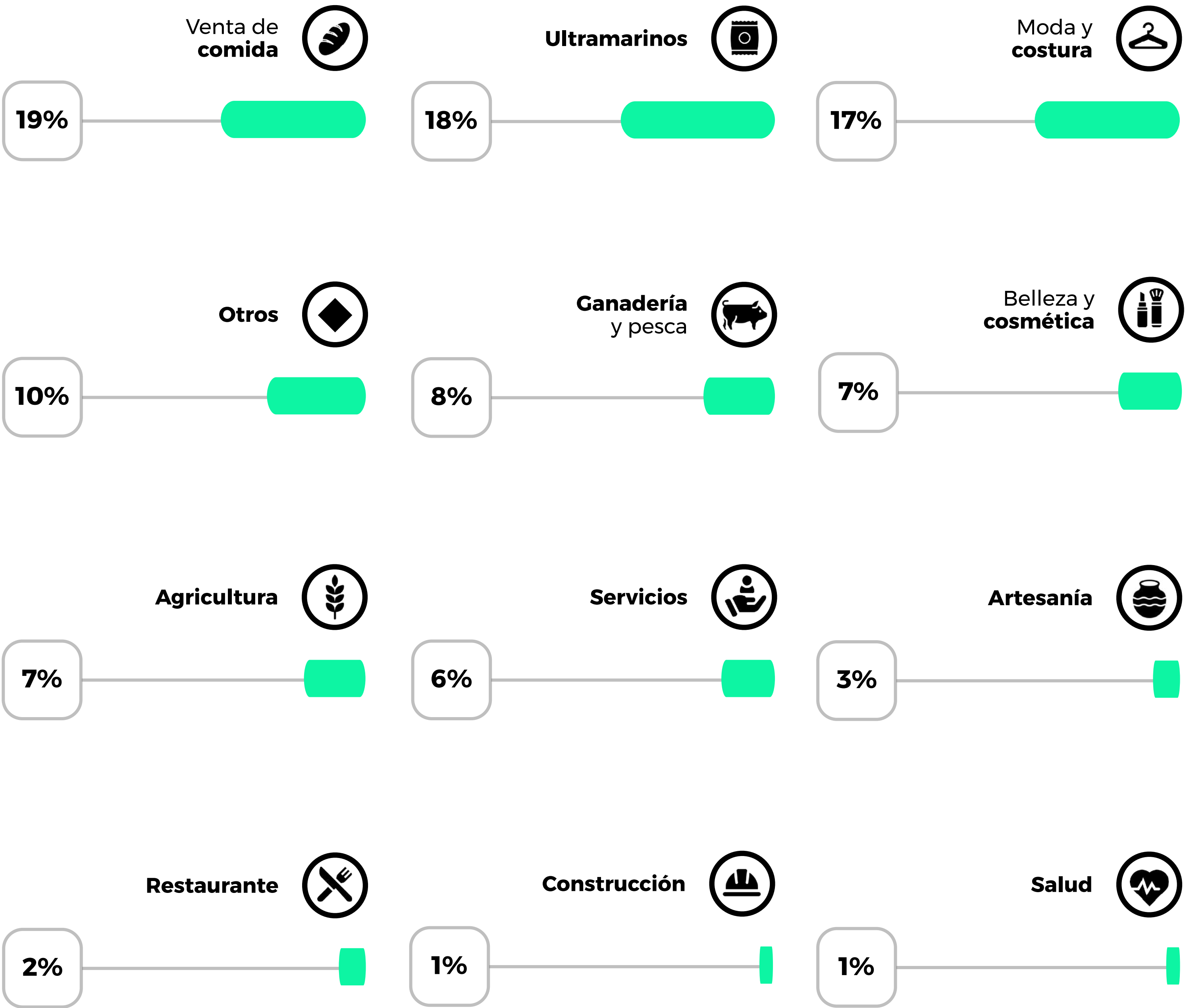
Nº de créditos que solicitan las emprendedoras

? % de mujeres que piden 1, 2 o más de 2 créditos con MICROWD

+ El 56% de los créditos entregados han sido renovaciones



14 TIPOS DE NEGOCIOS



● 2 / MEJORA EN LA VIDA DE SU **FAMILIA**



54% de las mujeres han logrado mejorar su capacidad para hacer frente a **gastos de salud**

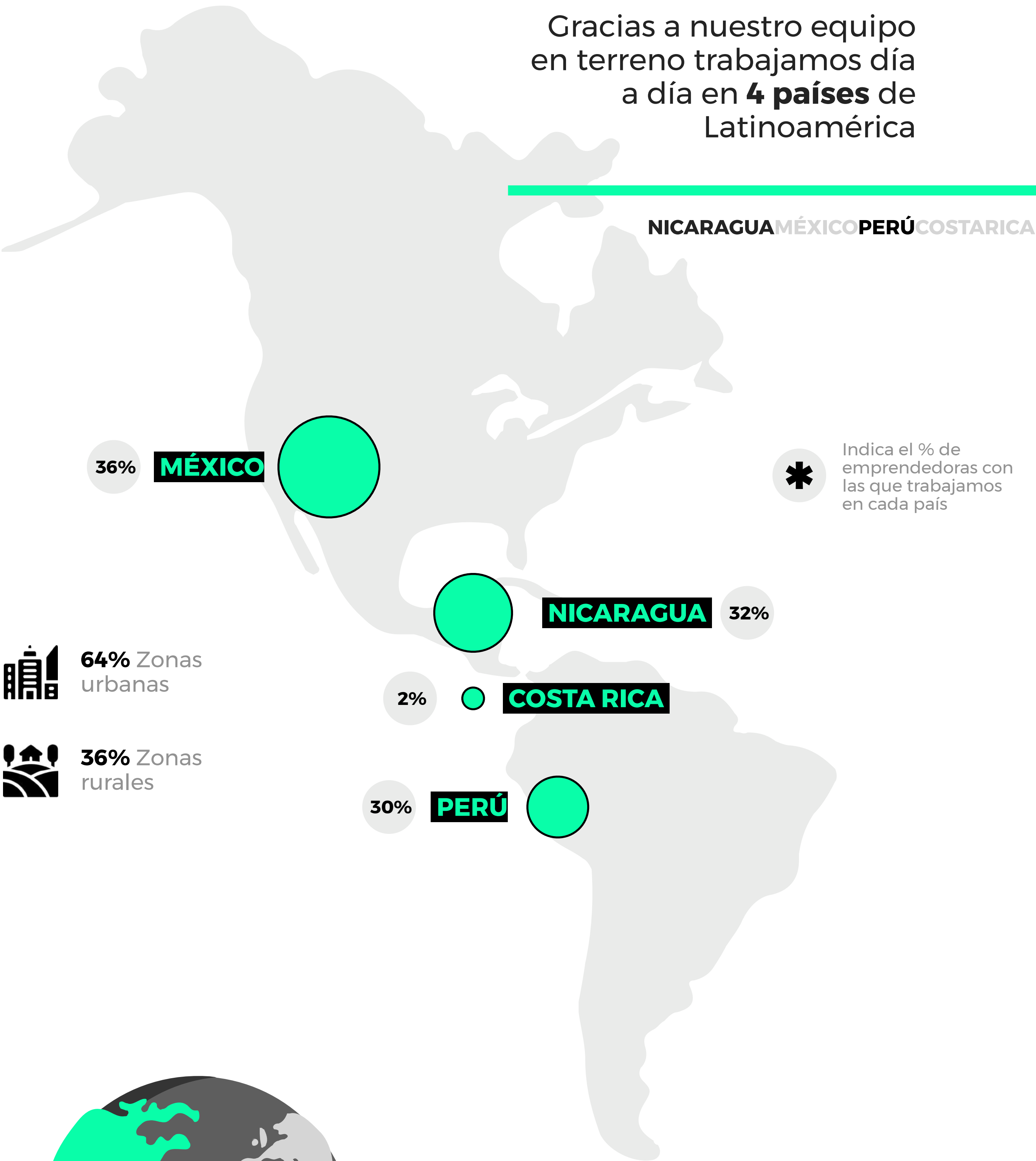


48% de las mujeres han logrado aumentar la cantidad de dinero que gastan en la **educación de sus hijos**



● 3 / MEJORA EN LA VIDA DE SU COMUNIDAD

Gracias a nuestro equipo en terreno trabajamos día a día en **4 países** de Latinoamérica



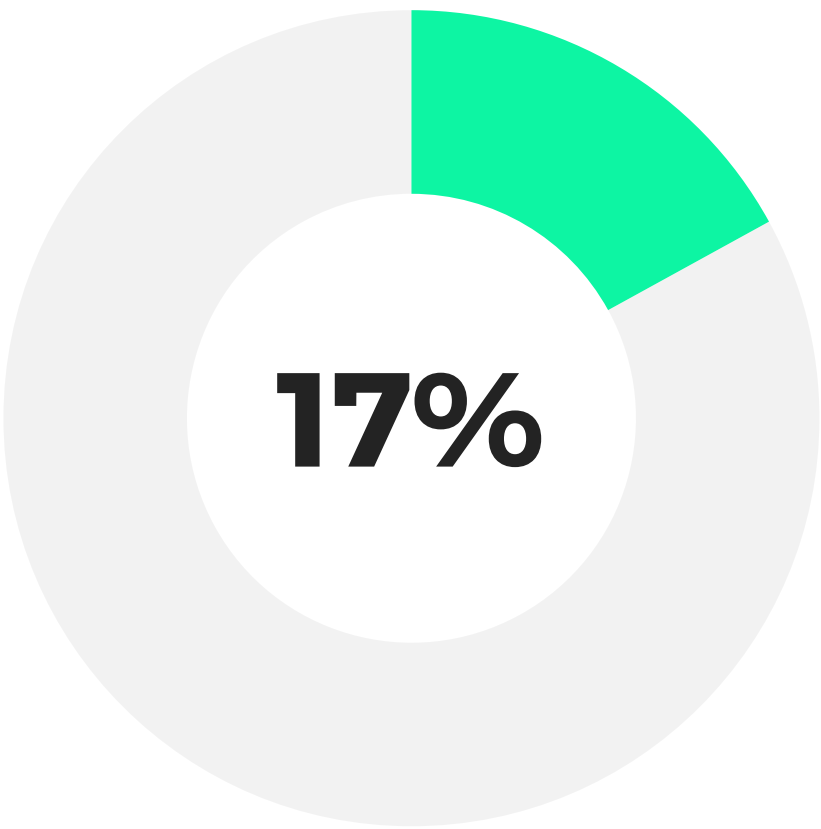
64% Zonas urbanas

36% Zonas rurales

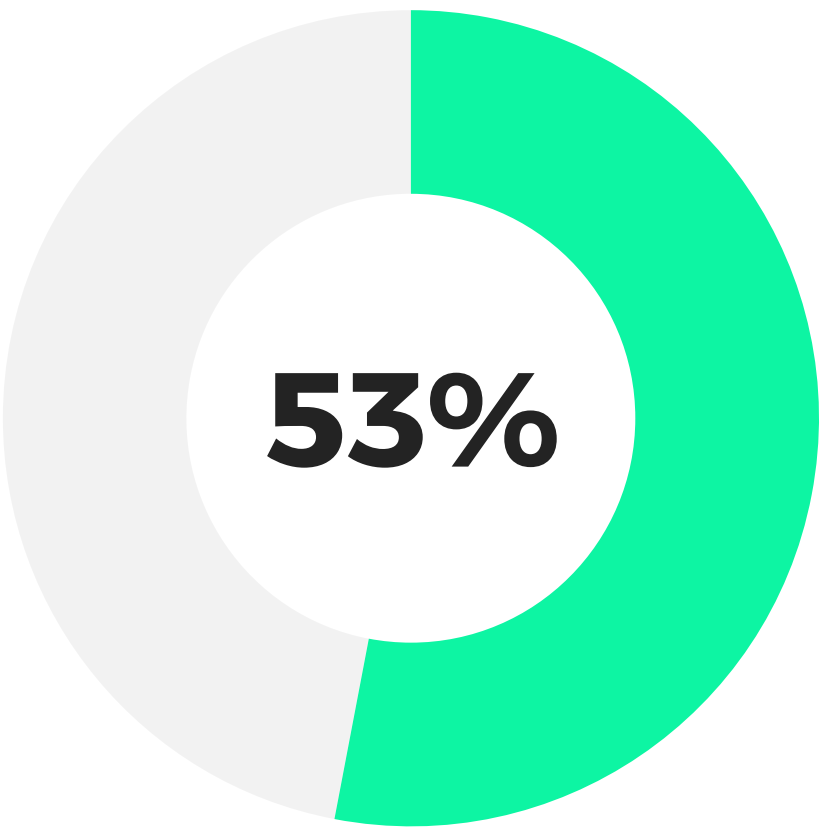


157 COMUNIDADES IMPACTADAS

LAS MUJERES **CREAN EMPLEOS**
DIRECTOS Y AUMENTAN SU NÚMERO
DE PROVEEDORES



% de mujeres que han
logrado generar al
menos **1 empleo
directo**



% de mujeres que
**aumentan el nº de
proveedores**

SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN

48% Diversifican en
sus negocios

48%

30% Innovan en su
comunidad

30%

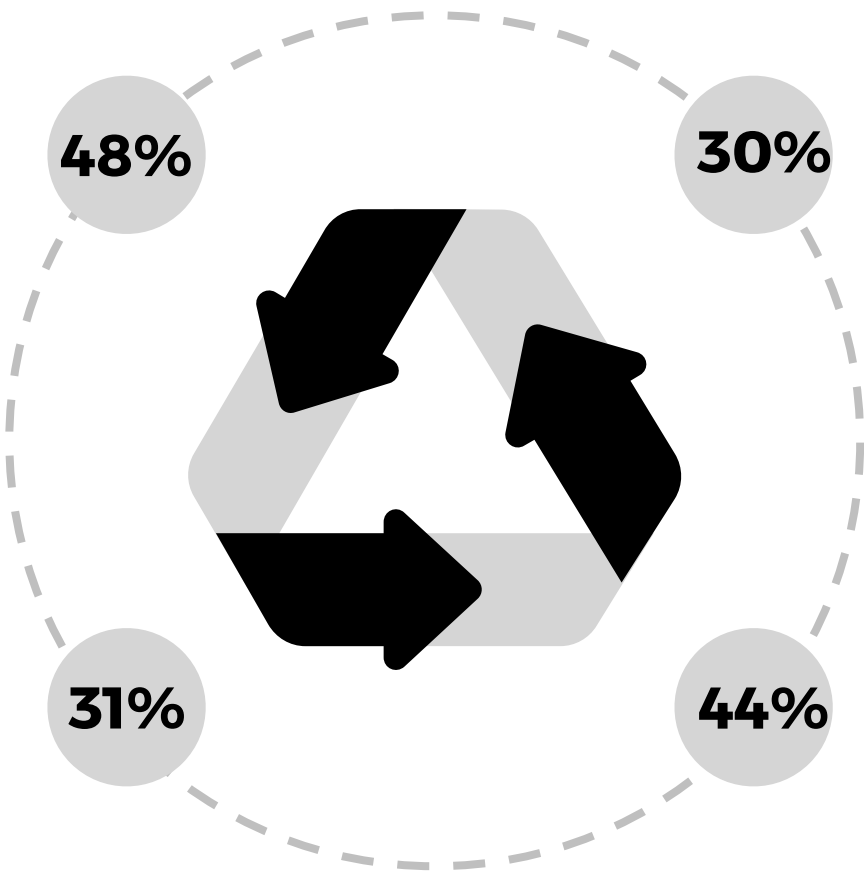
31% Proyectos
sostenibles

31%

44% Abren nuevos
negocios

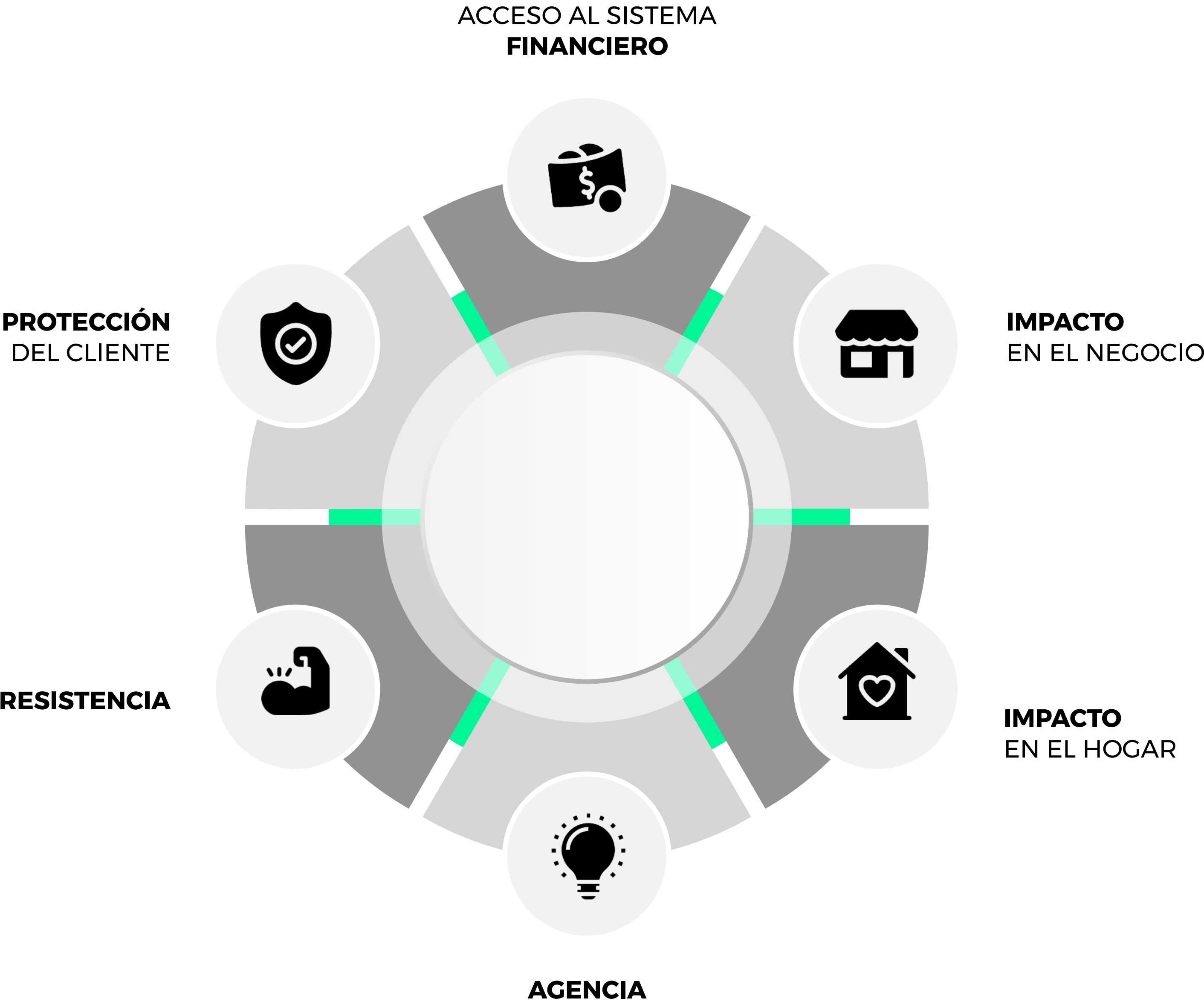
44%

- 33% hechos a mano
- 20% con certificación
- Orgánicos



INFORME 60 DB

Comparamos el impacto de
MICROWD con los **indicadores
del informe 60 Decibels**
Microfinance Index 2023.



Comparativa entre MICROWD y el promedio de Latinoamérica

MICROWDLATAM

↑

Mejor

↓

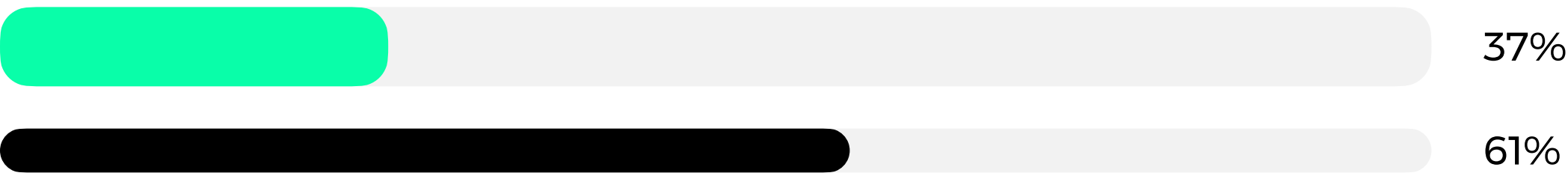
Peor

→

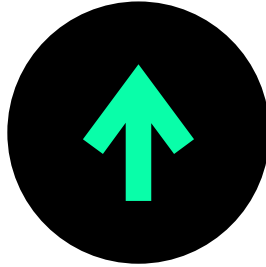
Igual

Acceso al sistema financiero

Clientes que acceden a un préstamo por primera vez

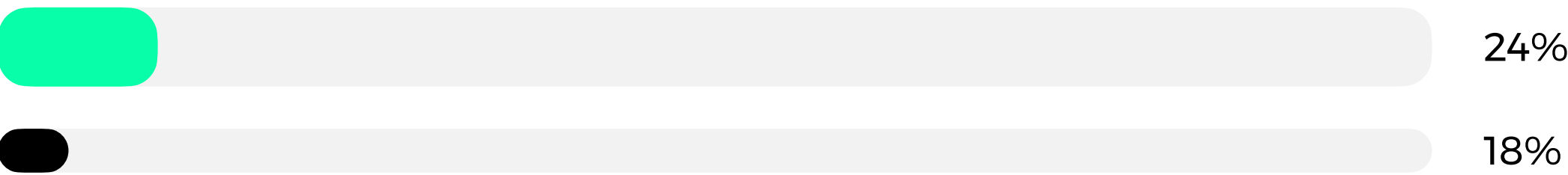


Clientes sin acceso a buenas alternativas



Impacto en el negocio

Aumento de ingresos empresariales

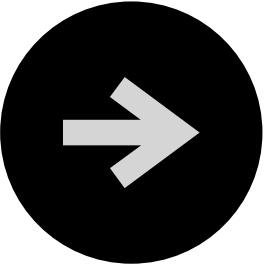
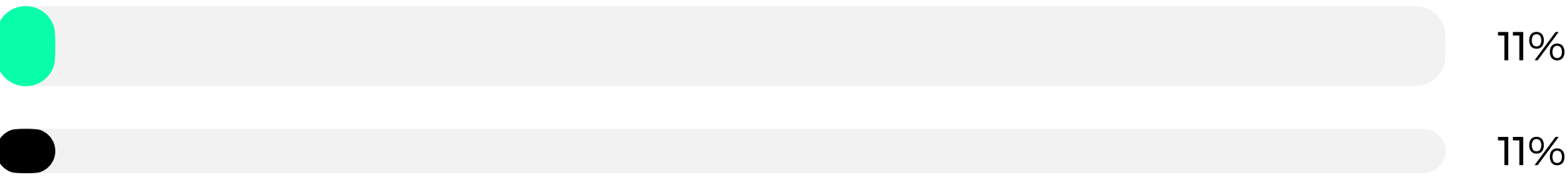


Aumento de empleados

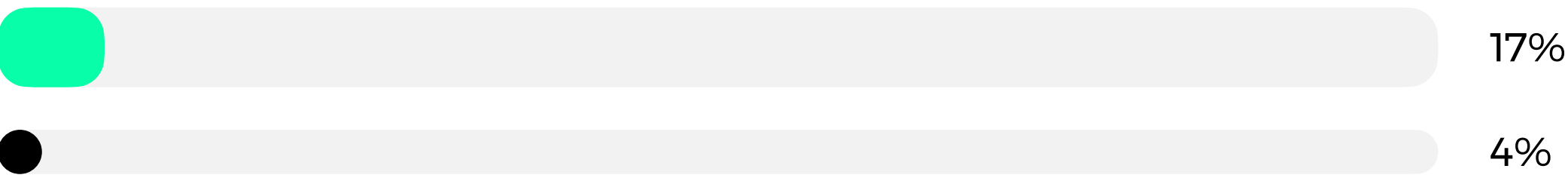


Impacto en el hogar

Gasto superior en educación



Gasto superior en salud



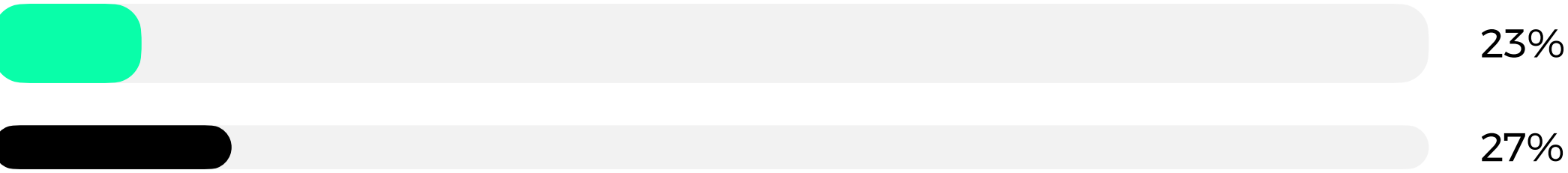
Protección del cliente

Entienden las condiciones del préstamo

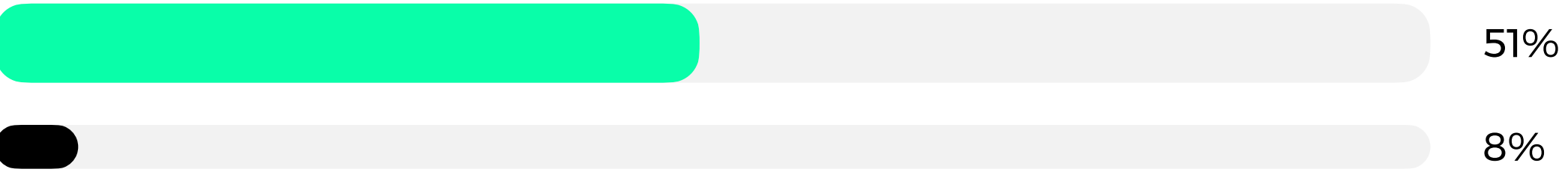


Resistencia

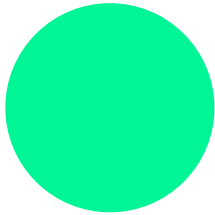
Gestión financiera mejorada



Aumento de capacidad de ahorro



NUESTRA SOSTENIBILIDAD

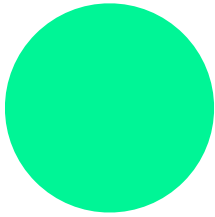


MEDIOAMBIENTE

Tras la pandemia **implementamos el teletrabajo** en gran parte de nuestra plantilla.

Trabajamos con proveedores de las comunidades locales en las que trabajamos, tratando incluso de comprar a nuestras propias prestatarias para ayudarles a crecer.

Usamos herramientas digitales para **reducir el uso del papel**.



SOCIAL

Nos aseguramos de que todo el equipo respeta nuestro **código de conducta** que asegura el respeto y la no discriminación.

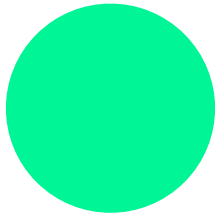
Disponemos de **jornadas de trabajo flexibles**.

Priorizamos la **consecución de objetivos** por encima del número de horas de trabajo.

Implementamos la **jornada de 4 días laborales**.

Los empleados tienen **oportunidad de participar en el capital** de la empresa

Disponemos de **alianzas con universidades** para acoger estudiantes en prácticas y favorecer la incorporación de jóvenes al mercado laboral.



GOBERNANZA

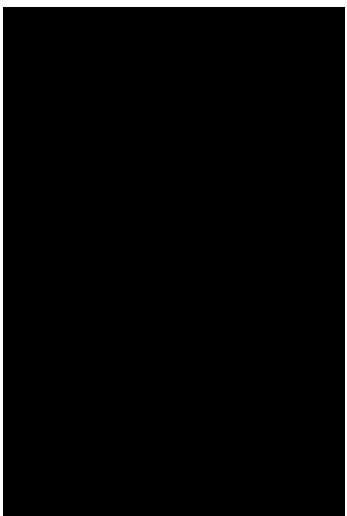
Nos aseguramos de que en nuestras juntas siempre estén presentes **asesores externos**.

Mantenemos una **relación cercana con los inversores** para informarles periódicamente de nuestros avances y situación general de la empresa.



3

Te mostramos la evolución de nuestra
incubadora de primeros créditos



NUESTRO PROCESO ESTÁ
BASADO EN 3 PILARES

EDUCACIÓN
PERSONAL Y
FINANCIERA



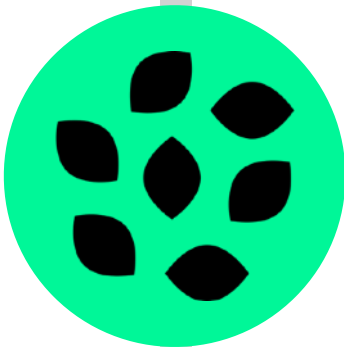
Durante todo el ciclo del crédito nos enfocamos en **la salud crediticia de la emprendedora** gracias a un programa educativo basado en la contabilidad y las finanzas. Durante 4 meses las mujeres reciben vídeos diarios y pruebas de conocimiento.

RELACIÓN
CERCANA

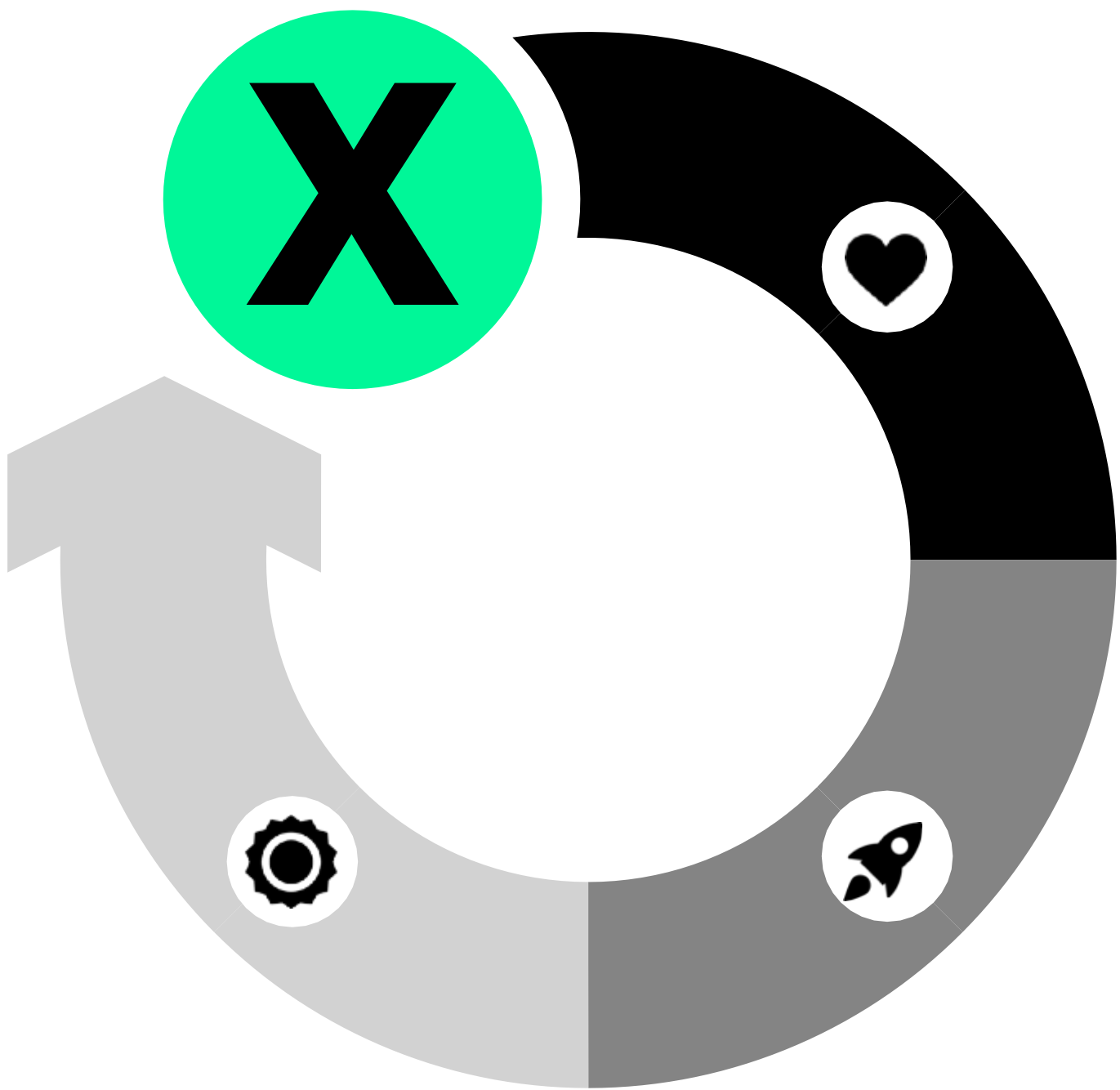


Las mentoras digitales **acompañan a cada emprendedora de manera cercana y personalizada**. El trabajo de seguimiento es posible gracias a la tecnología de chatGPT desarrollada por nuestro proyecto hermano empatIA.

DEUDA
SEMILLA



Ofrecemos un crédito de aproximadamente \$ 400 y 4 meses de duración. **La cuantía más baja del crédito nos permite captar un mayor volumen de mujeres**. Realizamos el proceso de selección de las mujeres bajo una metodología de *scoring* propia y generamos reportes que nos permiten entender el ciclo de vida del crédito.



-  **SISTEMA DE INCENTIVOS**
Elaboramos un sistema que premia las buenas prácticas de la mujer. Las mujeres comparten experiencias con un grupo de emprendedoras: se motivan, participan en dinámicas y se recomiendan bajo su propia experiencia.
-  **LA IMPORTANCIA DE LA MOTIVACIÓN**
Motivamos y acompañamos a las emprendedoras a través de llamadas y mensajes de WhatsApp específicos llevados a cabo por una mentora digital.
-  **CLIENTAS COMPROMETIDAS**
Sabemos que una clienta comprometida acabará por ser una mujer extraordinaria. Usamos la tecnología de empatIA: mentoras digitales e inteligencia artificial a través de chat GPT para garantizar un mejor vínculo.



Recibe **vídeos diarios** de 3 minutos



La **mentora digital** apoya en todas las dudas



Mensualmente realiza una **prueba de conocimiento**



Si cumple la prueba y paga a tiempo participa en la **rifa del mes**

¡NUESTRAS MÉTRICAS!
¿QUÉ HEMOS CONSEGUIDO HASTA AHORA?

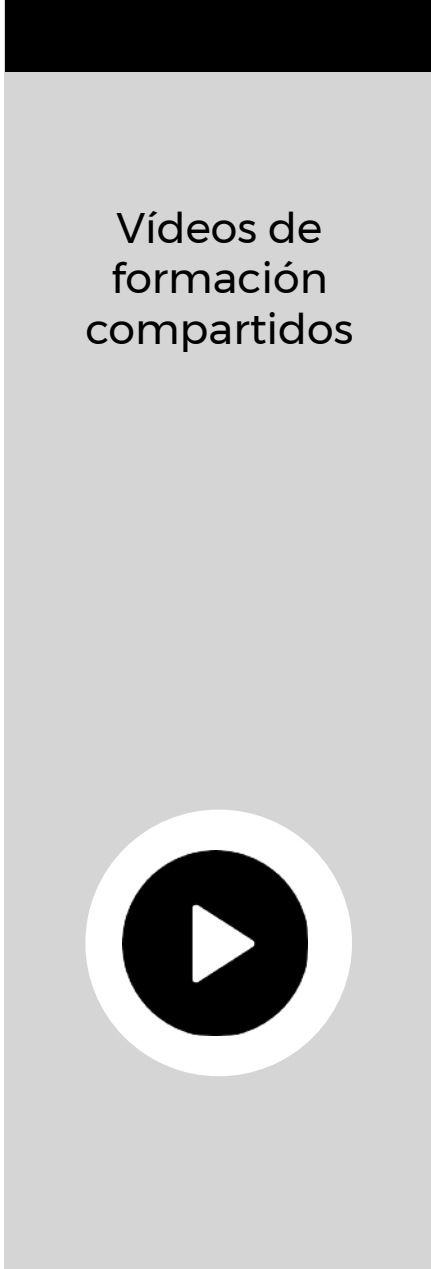
2.380



90,50%

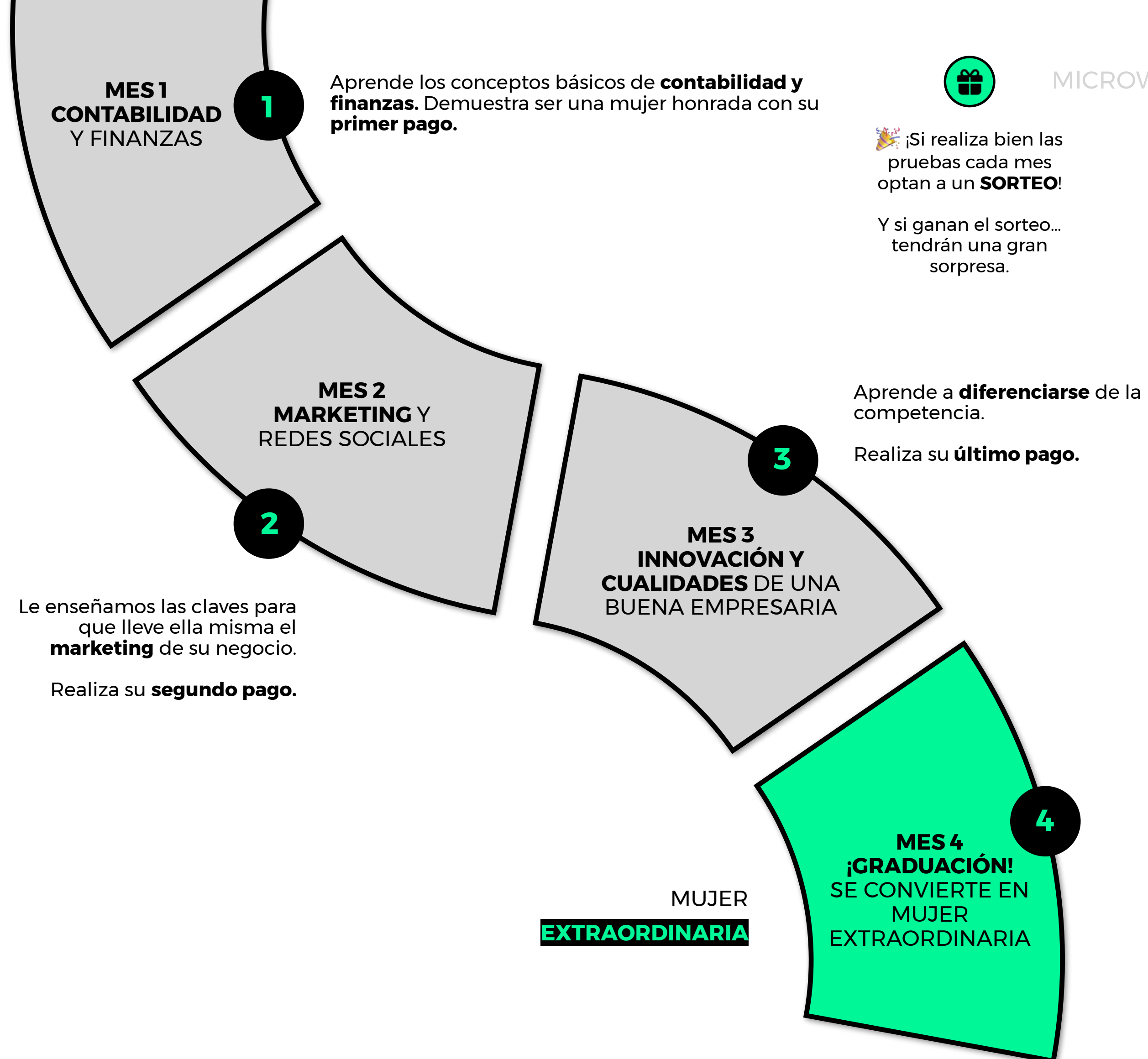


120.016



1.410€





🎁 ¡Si realiza bien las pruebas cada mes optan a un **SORTEO**!

Y si ganan el sorteo... tendrán una gran sorpresa.

Hemos comprobado que una relación atenta y empática con la emprendedora mejora su salud crediticia

Las mentoras digitales de MICROWD tienen contacto diario con las mujeres y sirviéndose de la Inteligencia Artificial consiguen darles un trato personalizado y atento durante todo el ciclo del crédito.

Buenos días! En mi caso no sé cómo mejorar mi marca porque yo tengo un puestecito de comida en la calle

¡Hola Claudia! 🙌 Entiendo que tu negocio tiene características particulares. Para atraer más clientes es importante que tus productos se vean apetitosos. ¿Qué te parece si hablamos de estrategias de marketing visual? 📸

Claro, tienen alguna sugerencia?

¡Claro! Podemos empezar por hacer unas buenas 📸 fotos de tus productos. Te dejo aquí los primeros consejos:

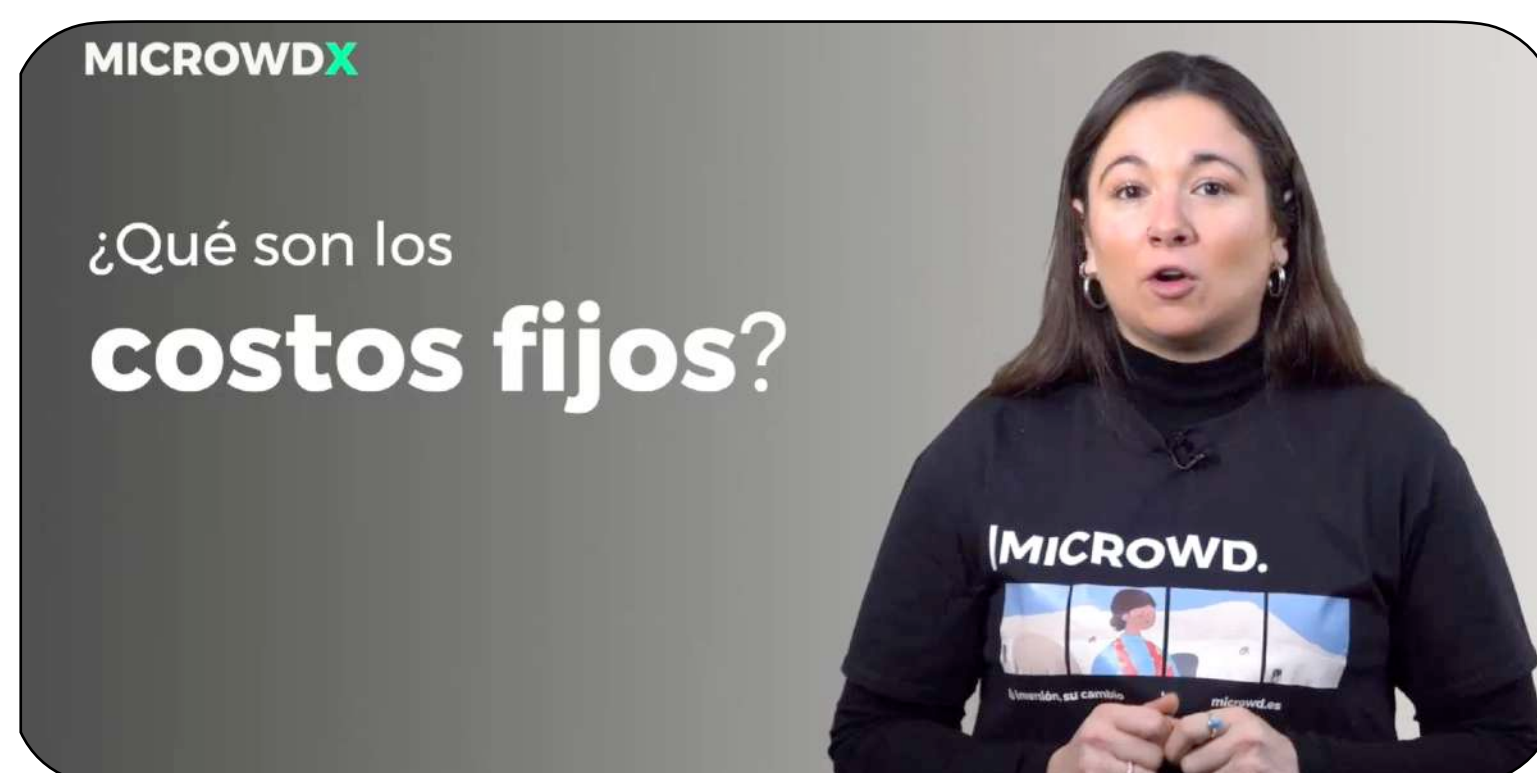
- Haz la foto con buena iluminación.
- Muestra los platos con buena presentación.
- Refleja la frescura y calidad del producto.

¿Podrías aplicar estos primeros consejos y enviarme una foto? 📸 ¡La analizaremos juntas!

ACCEDE A ALGUNOS **TESTIMONIOS** DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS

[Ver testimonio 01](#)[Ver testimonio 02](#)[Ver conversación](#)

EJEMPLOS DE **VÍDEOS** QUE RECIBEN LAS EMPRENDEDORAS



|MICROWD.

SALUD FINANCIERA

4

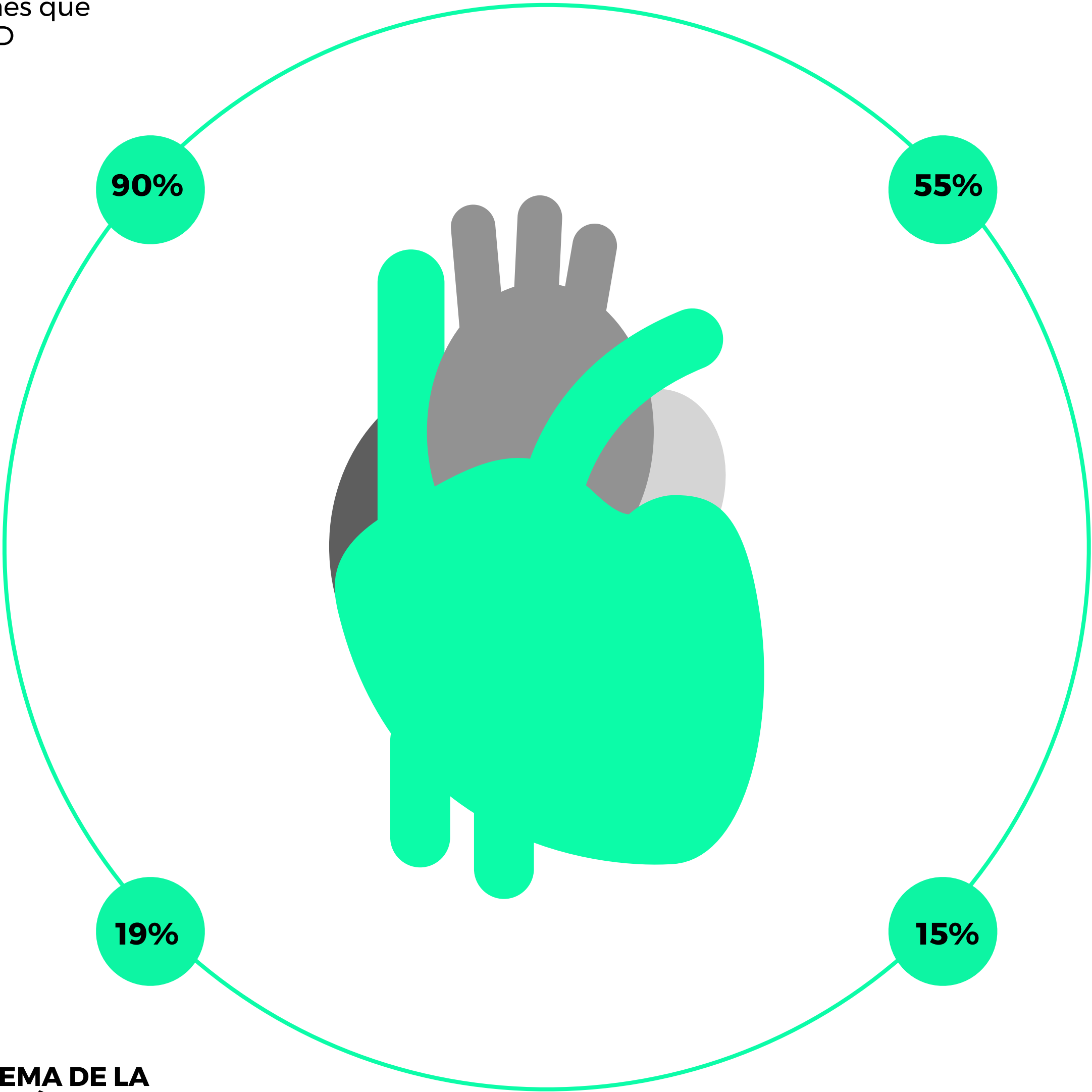
Con nuestro trabajo mejoramos la salud
crediticia de las mujeres de la economía
informal

ÚNICA FUENTE DE FINANCIACIÓN

El **90%** de las mujeres no podrían acceder a otra fuente de financiación con las mismas o mejores condiciones que MICROWD

LAS MEJORES CONDICIONES

El **55%** podrían acceder a un microcrédito pero con peores condiciones.



EL PROBLEMA DE LA FINANCIACIÓN INFORMAL

El **19%** solo podría financiarse a través de financiados informales, con el riesgo que esto conlleva.

SIN OTRO RECURSO

El **15%** no tendrían acceso a ninguna otra forma de financiación, ni si quiera con peores condiciones.

MEJORAS TECNOLÓGICAS EN SU NEGOCIO



El **36%** han implementado mejoras tecnológicas en su negocio

MEJORAS ESTRUCTURALES EN SU NEGOCIO



El **51%** de las clientas realizan mejoras estructurales en su negocio

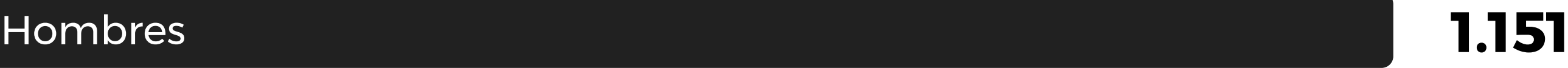
PERSONAS

5

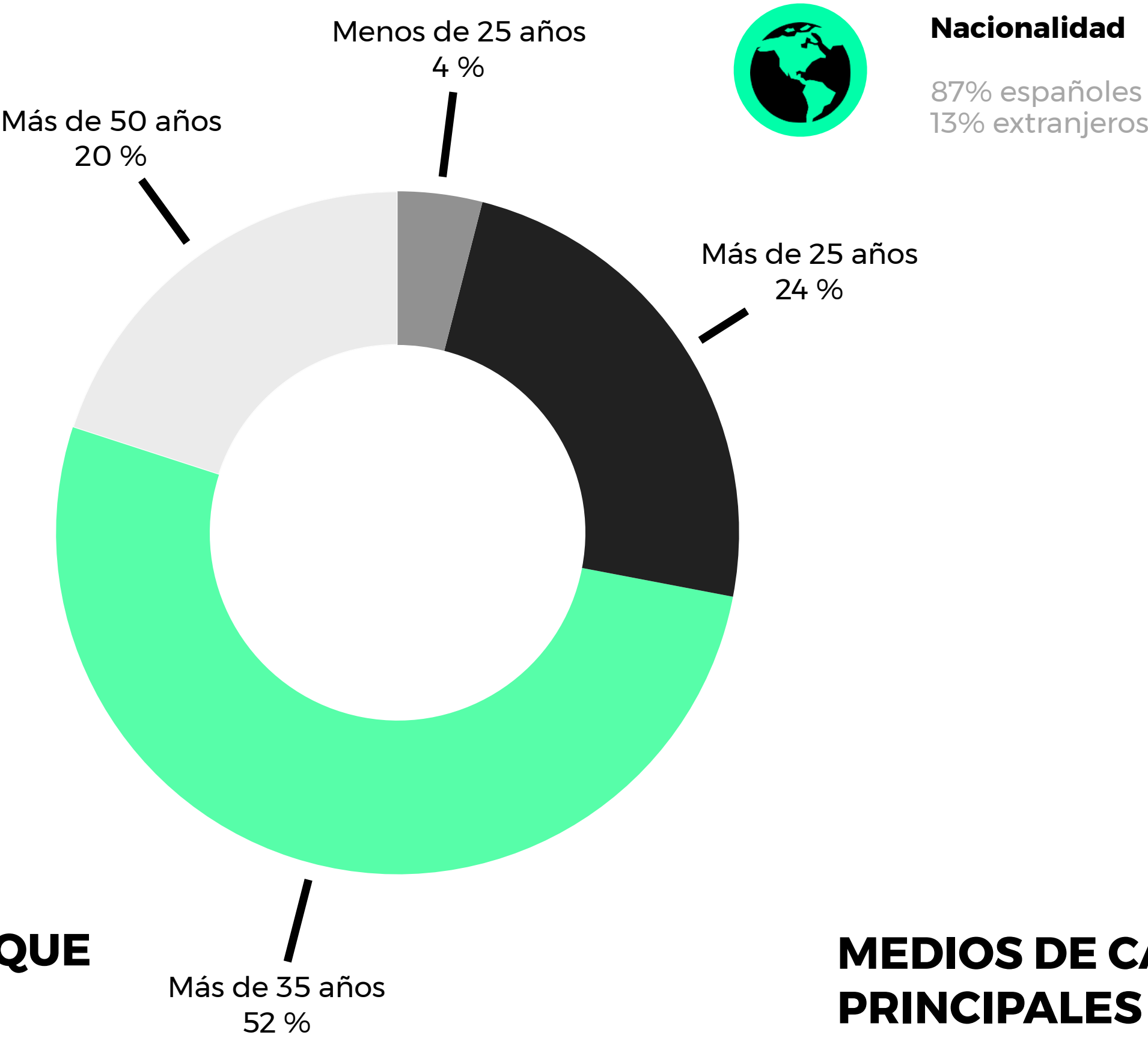
Revisa el perfil de nuestros inversores, consulta las métricas de nuestros empleados y accede a algunas de las mejores historias del inicio del año

INVERSORES

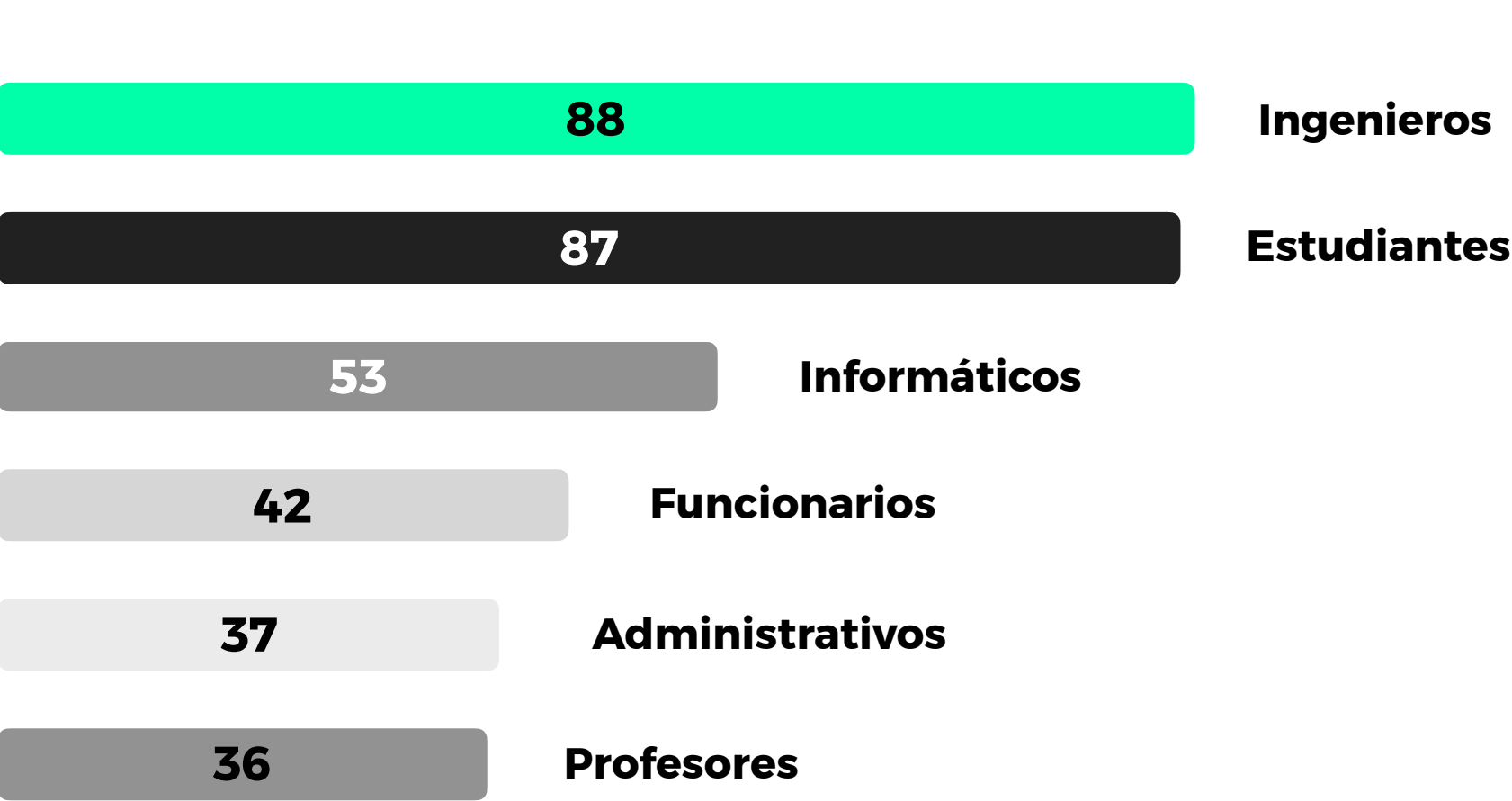
GÉNERO



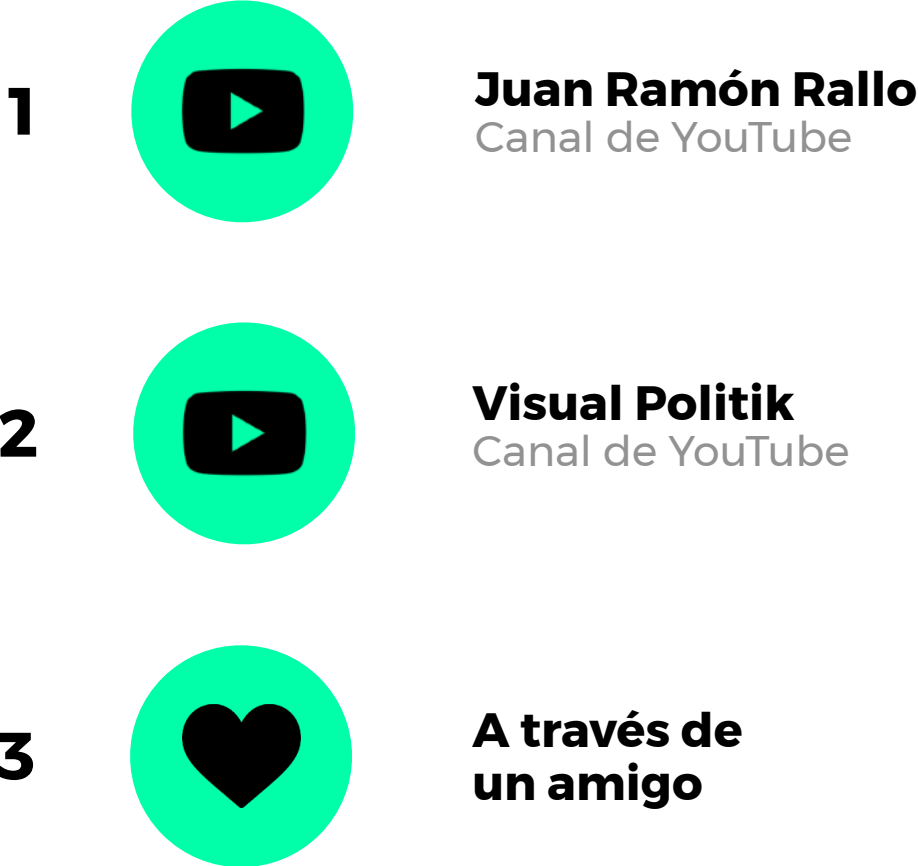
EDAD



PROFESIONES QUE PREDOMINAN



MEDIOS DE CAPTACIÓN PRINCIPALES



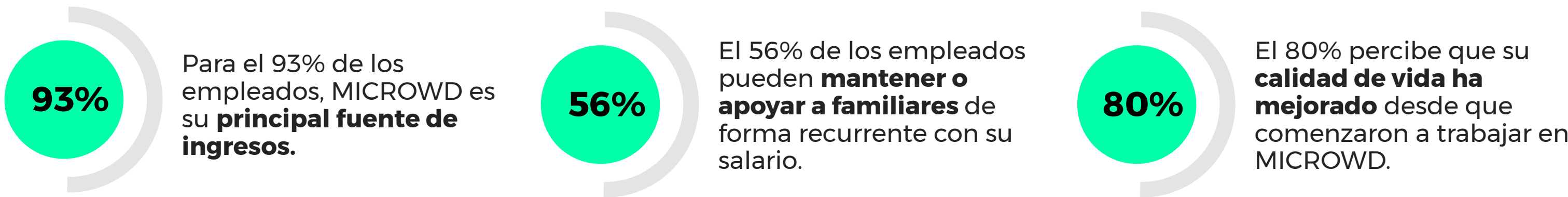
EMPLEADOS

GÉNERO



El **58% de los empleados de MICROWD son mujeres**. Construimos una empresa con el mismo enfoque que defendemos: liderazgo femenino y talento diverso.

CALIDAD DE VIDA Y ESTABILIDAD



DESARROLLO Y CRECIMIENTO

La gran mayoría de los empleados de MICROWD (95%) considera que su trabajo les ha permitido **desarrollarse profesionalmente y aprender** nuevas habilidades.

¿QUÉ SIGNIFICA MICROWD PARA SUS EMPLEADOS?

Para los empleados de MICROWD, ser parte del equipo tiene un significado profundo que va más allá de un simple trabajo. En general, las respuestas que nos han dado reflejan tres ejes principales:

Sentido de Comunidad y Familia:

Muchas respuestas resaltan la importancia de pertenecer a una familia laboral donde hay apoyo mutuo, colaboración y un ambiente de confianza. Esta percepción es particularmente fuerte en Nicaragua y Perú, donde varios mencionan que trabajan juntos para enfrentar desafíos y crecer como equipo.

Impacto Social y Apoyo a las Mujeres:

En los tres países, se menciona el orgullo de formar parte de una empresa que impacta positivamente en la vida de las emprendedoras. La oportunidad de ayudar a mujeres a crecer económicamente y mejorar su calidad de vida es una motivación clave para muchos empleados.

Crecimiento Profesional y Desafíos:

Para varios empleados, MICROWD representa un espacio de aprendizaje, crecimiento y desarrollo de habilidades. En México, hay una mayor mención de estabilidad laboral, retos y diferenciación frente a otras financieras.

En general, ser parte de MICROWD es visto como una oportunidad para crecer profesionalmente, formar parte de una comunidad fuerte y contribuir a un impacto social positivo.

ESTAS SON LAS EMPRENDEDORAS QUE
CON SU **ESFUERZO Y DEDICACIÓN** HAN
DEMOSTRADO SER EXTRAORDINARIAS

Emprendedora Extraordinaria **MICROWD**

< ENE 2025 >

IM.

MARÍA

GUADALUPE CHAN HERNÁNDEZ

- Campeche - México
- Bisutería



María Guadalupe diseña y crea bisutería. Antes rentaba un espacio pequeño en un showroom, pero con su primer crédito MICROWD pudo instalarse en un local en el mercado principal. Invirtió en la concesión del local, material, vitrinas y exhibidores. Ahora trabaja feliz en su propio espacio y ha comenzado a dar clases de bisutería.

Alejandro de León [Fundador]

Emprendedora Extraordinaria **MICROWD**

< FEB 2025 >

|M.

ZULY

GUZMÁN GARCÍA

- Arequipa - Perú
- Confección de prendas de vestir y restaurante



Zuly se dedica a confeccionar prendas de vestir, teniendo su negocio en su domicilio y aprovechando los fines de semana para vender en una feria cercana. Recientemente, decidió emprender un nuevo negocio: abrir un restaurante en un espacio vacío de su casa. Con el apoyo de su esposo y una trabajadora, logra abastecer ambos negocios. Zuly está muy feliz de seguir creciendo y espera, en un futuro, poder ofrecer una mayor variedad de comida y bebidas.

Alejandro de León [Fundador]

Emprendedora Extraordinaria **MICROWD**

< MAR 2025 >

|M.

ANA**FRANCISCA TERCERO LÓPEZ**

- Chinandega - Nicaragua
- Pulpería y confección / venta de ropa



El negocio de Ana inició hace 8 años porque quería apoyar a su esposo con los gastos y empezó a confeccionar ropa comprando una máquina de coser. Ahora tiene cuatro negocios: una pulpería, venta de gaseosas, se dedica a la confección y venta de ropa.

Lo que más le gusta de MICROWD es que buscamos que las mujeres salgan adelante y que no pidamos garantías y tengamos interés bajo. Ana nos demostró ser una mujer extraordinaria, participando activamente en sus formaciones y motivando a las otras emprendedoras de MICROWDX a seguir adelante. Hoy ya va por su 2do crédito de MICROWD con un monto de 2100 USD.

Alejandro de León [Fundador]

Emprendedora Extraordinaria **MICROWD**

< ABR 2025 >

|M.

HEYDY**JESSICA MORALES CARRILLO**

- Campeche - México
- Puesto de comida



Heydy ha tenido su taquería en un mercado local durante años. Con su primer crédito MICROWD, renovó el mobiliario y la fachada de su local. Con su segundo crédito, abrió un nuevo punto de venta y diversificó su negocio, comenzando a producir y embotellar agua de fruta. Ahora distribuye sus aguas por mayoreo en otros negocios locales, incluyendo a dos mujeres de MICROWD.

Alejandro de León [Fundador]

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Alejandro de León'.

Emprendedora Extraordinaria **MICROWD**

< MAY 2025 >

|M.

GUILLERMINA

QUISPE

- Puno - Perú
- Venta de frutas



Guillermina, de 70 años, es propietaria de un puesto de frutas en el Mercado Central de Puno, donde trabaja desde hace 30 años. Viuda y madre de tres hijos, comenzó su negocio para poder sostener a su familia y financiar la educación de sus hijos.

Se abastece de frutas los miércoles y viernes, comprando a los mayoristas desde las 3 de la mañana, y abre su puesto a las 6 de la mañana, vendiendo hasta las 8 de la noche. A pesar de su dedicación, Guillermina enfrenta desafíos como la competencia y el deterioro de la fruta. Por ello, está considerando cambiar su línea de negocio a frutos secos, como ciruelas, almendras y nueces.

Vive en una casa propia en un barrio marginal de Puno y, aunque sus hijos ya son adultos y tienen sus propias familias, ella se mantiene sola. Inició su actividad comercial con un crédito de Promujer Perú, que también le ofreció capacitaciones en negocios y salud reproductiva. Gracias a estos apoyos, pudo construir su casa.

Desde 2022, es cliente de MICROWD, donde ha recibido cuatro créditos. El primero fue de 2013.06 soles, el segundo de 2604.90 soles, el tercero de 2000 soles y el cuarto, actualmente en curso, de 2000.99 soles.

Guillermina valora mucho los créditos de MICROWD debido a sus bajas tasas de interés y pagos mensuales cómodos, comparados con los créditos anteriores que tenía con pagos diarios y altos intereses.

Alejandro de León [Fundador]

Emprendedora Extraordinaria **MICROWD**

< JUN 2025 >

|M.

MERLITH

SILVA SAAVEDRA

- Lamas - Perú
- Bodega



Merlith lleva años vendiendo productos de primera necesidad en el mercado de abastos de Lamas. Tiene un carácter fuerte, pero una amabilidad única que te permite conectar rápidamente con ella y ganar su confianza. Es una mujer emprendedora que no se conforma con hacer una sola cosa; siempre está buscando nuevas formas de mover su capital a través de pequeños negocios.

Cuenta con una finca de la que obtiene productos naturales para la venta y, recientemente, ha comenzado a comercializar maquinaria agrícola. Fue una de las primeras mujeres en confiar en Microwd, y hasta el día de hoy seguimos trabajando juntos. Su historia es una prueba de que quien persevera, alcanza.

Alejandro de León [Fundador]

A black and white photograph of a woman with dark hair tied back, wearing a patterned top and a dark vest, standing in a greenhouse. She is looking down at some plants. The greenhouse structure with its plastic covering and support poles is visible in the background.

MICROWD.

Informe de impacto - 1^{er} Semestre 2025

TU INVERSIÓN SU CAMBIO

Proud member of
**FINANCIAL
ALLIANCE
FOR
WOMEN**

microwd.es